

PATAGONIA FLOORING

N 4

LIFESTYLE

Hito comercial

NUEVO LIFESTYLE CENTER



Inauguramos DOT

3000 m2 de pisos y revestimientos junto al equipamiento de Fontenla y Grupo A2

p.6

Iván de Pineda

El nuevo embajador del lifestyle Patagonia Flooring

p.20

Programa Génesis

Una nueva vida para los pisos antiguos

p.74

patagoniaflooring.com

Staff

PATAGONIA FLOORING LIFESTYLE

Dirección Editorial: Gonzalo Costa
Dirección Financiera: Dra. Gabriela Alaimo
Dirección Operativa: Lic. Kevin Saramaga
Dirección Comercial: Andrés Saramaga
Dirección Técnica: Ing. Reynaldo Saramaga
Dirección de Imagen:
Arq. Julia Saramaga
Arq. Yudimar Prieto
Dis. Melina Abub
Arq. Yermali Ceballos

Auditoría de Marketing
Lic. Maximiliano Maldonado

Depto. Marketing:
Lic. Valeria Cinto
Lic. Eider Serrano

Redacción: Dolores Vidal
Arte y Diseño Gráfico: Karina Bordas
Fotografías: Adrián Markis
Idea: Dr. Daniel Saramaga

Impreso en Casano Gráfica
4ta. Edición Agosto/2021

Distribución:
Red Showrooms Patagonia Flooring

Lifestyle es propiedad de
Patagonia Flooring®
Se prohíbe la reproducción total o
parcial del contenido

Agradecimientos:
Fontenla Mobiliarios
Grupo A2
Contract Workplaces
Roca S.A.
Sport Maniac
Johnson

Sr. Pedro Reyna
Sr. Marcelo Boer
Arq. Gerardo Azcuy
Arq. Ezequiel Barenboim
Arq. Coqui Benuzzi
Arq. Hugo Gallego
Sr. Juan Carlos Villalba

Editorial



Patagonia Flooring, tiene como fin primordial la mejora de la calidad de vida donde habitamos los seres humanos. Nosotros no solo vendemos productos, sino que juntamente, brindamos servicio, solución y garantía. Para lograr este fin debemos hacer las cosas bien desde el inicio, como escribió nuestro máximo prócer Domingo Faustino Sarmiento: "las cosas se hacen bien o no se hacen". Por ende: tenemos los mejores proveedores en todos los rubros.

Controlamos permanentemente la calidad desde el comienzo hasta el fin de la producción.

Mantenemos todos nuestros equipos en perfecto funcionamiento.

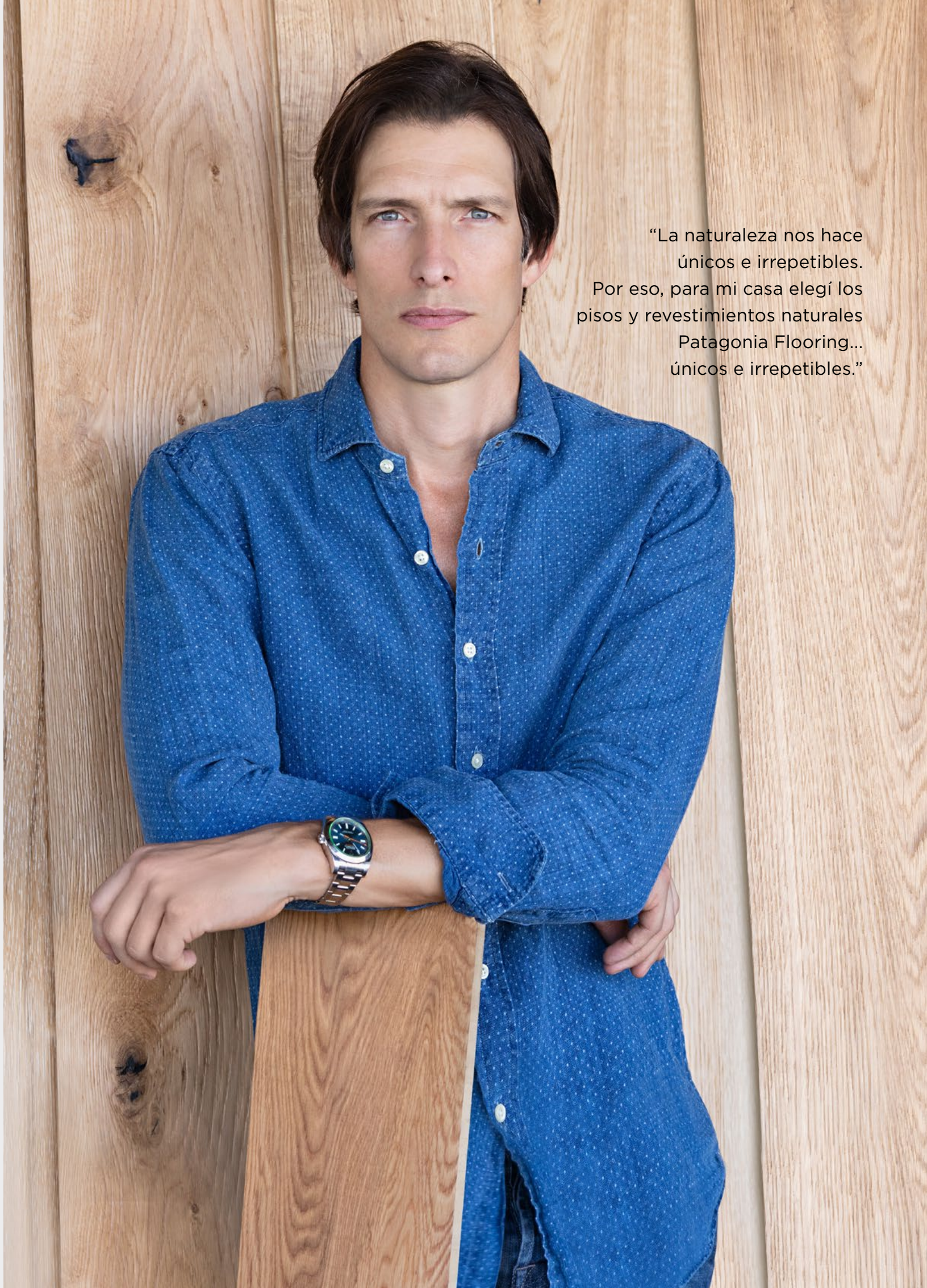
Realizamos continuamente las inversiones necesarias para aumentar nuestra producción, bajo estándares óptimos.

Capacitamos en forma permanente a todo nuestro personal y socios comerciales siguiendo metodologías que aseguren un resultado exitoso de la experiencia de compra y/o servicio.

Consideramos importantísimo el feedback de los clientes de nuestros productos, y así poder satisfacer sus necesidades, tanto hoy, como en el futuro, bajo el concepto de mejora continua.

Nuestra meta, es que las mejores ideas de los profesionales en arquitectura, decoración y diseño, siempre sean concretadas a su entera satisfacción.

Ingeniero Reynaldo Saramaga
CTO

A man with dark hair and blue eyes, wearing a blue denim shirt, is leaning against a wall made of vertical wooden planks. He is looking directly at the camera with a neutral expression. His left arm is resting on a horizontal wooden plank in front of him, and he is wearing a silver watch with a green dial. The background is a wall of light-colored wood with visible grain and knots.

“La naturaleza nos hace
únicos e irrepetibles.
Por eso, para mi casa elegí los
pisos y revestimientos naturales
Patagonia Flooring...
únicos e irrepetibles.”

Sumario

Gerardo Azcuy,
el futuro es hoy
10



Tendencias
en Arquitectura
Interior
42

Madera sin fonteras
La nobleza de un
clásico más la tecno-
logía del siglo XXI.
60



El nuevo ícono
de Buenos Aires
Un rascacielos
de vanguardia
28

Paraíso Patagónico
Una dacha en la alta
montaña
24



Mudrá,
el restó plant based de
Fundación Patagonia
16

Iván de Pineda
El embajador de
Patagonia Flooring
20



Detrás
de Patagonia
Flooring
72

PATAGONIA
FLOORING
Collection
85



Patagonia Génesis
Renovar con
tecnología
de vanguardia
75

Revestimientos
y pérgolas para
exterior
38

PATAGONIA
FLOORING
Collection





En mi casa o en la tuya

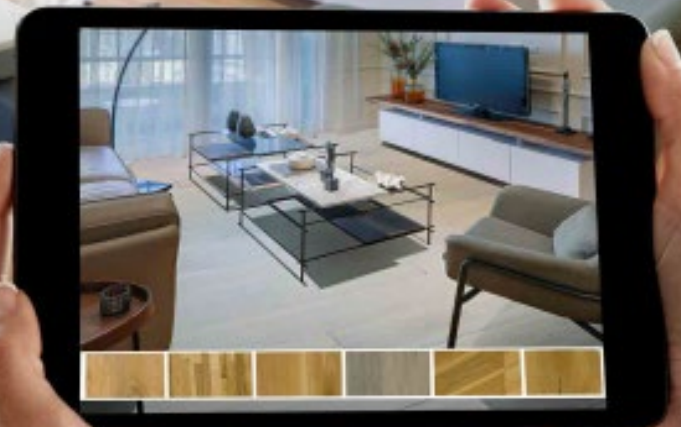
Showroom móvil "In Situ"

Podés visitarnos en cualquiera de nuestros más de 60 showrooms de todo el país para comprar tus pisos y revestimientos. Pero si no podés o tan solo si lo preferís, nuestros profesionales irán a tu casa **sin cargo** con nuestro showroom móvil IN SITU..



También te mostramos cómo quedará el nuevo piso en tu propia casa

PATAGONIA FLOORING LIVE STUDIO
Con nuestro visualizador no deberás imaginar el nuevo piso.... te lo mostraremos directamente en tu ambiente!.



Solicitá la visita ¡SIN CARGO! de nuestro profesional en pisos y revestimientos ☎ 11-5317-1341 / 11-3685-3745

Seguimos inaugurando



DECK Y SIDING FUSION - OUTDOOR



DECK TEKA PETREA 1X4" - PROTECTED BY CETOL

Nuevas aperturas en DOT Baires Shopping y Santa Fe, con la más completa exhibición de diseño y equipamiento para la arquitectura interior. También se suman nuevas exposiciones en Pergamino, San Luis, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Tandil.



Patagonia Flooring es una empresa fiel al concepto de que uno más uno es más que dos. Cumpliendo esta premisa, los cobranding y partnership fueron generándose desde la inauguración del mega showroom en la ciudad de Pilar junto a la marca de amoblamiento Fontenla.

La exposición de los pisos y revestimientos combinados con el equipamiento interior resultó un éxito que motorizó la búsqueda de nuevas plazas donde exponer en conjunto con los principales protagonistas en rubros no competitivos y complementarios como lo son el

amoblamiento corporativo, el equipamiento de cocina y la decoración, entre otros.

En julio de 2021 inauguramos el primer Lifestyle Center del país ubicado en el tercer nivel del shopping DOT Baires.

Patagonia Flooring junto a Fontenla, FC Hogar & Deco y Grupo A2 exhiben sus productos en una hiper tienda de casi 3.000 m². donde se aprecia la más completa línea de pisos y revestimientos combinados con el diseño interior tanto residencial como corporativo.



ROBLÉ DE ESLAVONIA SMOKED - 3/4X8"

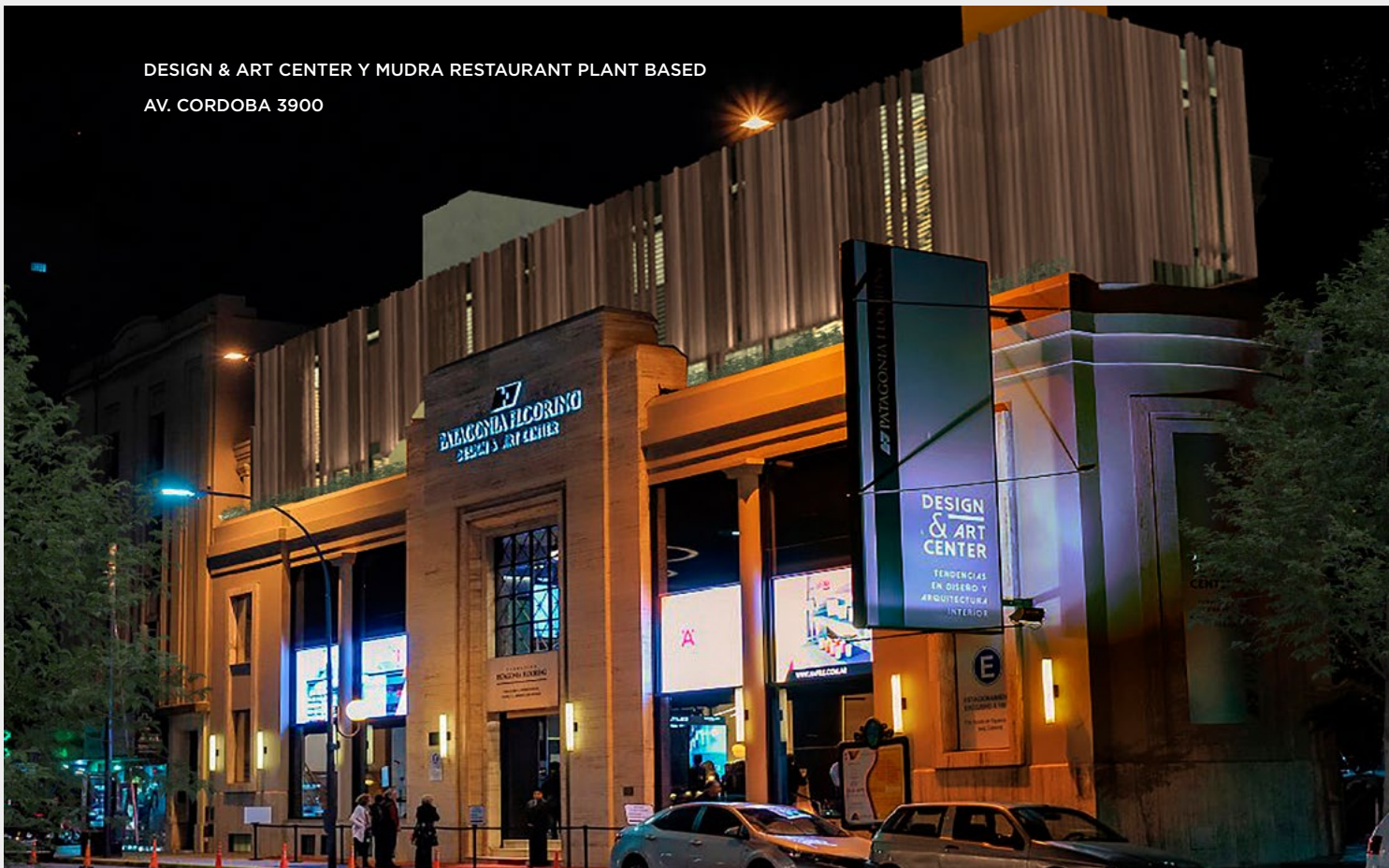


BEACON PATAGONIA FLOORING - BONA CENTER EN MARTINEZ, GBA



Además del recientemente inaugurado Beacon Patagonia Flooring en Martínez o del Design & Art Center del barrio de Palermo, nació otra gran estrella de Patagonia Flooring pero esta vez en el interior del país. En la ciudad de Santa Fe, inauguramos el Design Center junto a la prestigiosa firma de equipamiento interior "Concepto", una muestra de 800 m2 distribuidos en tres niveles con una propuesta integral desarrollada por los mejores profesionales de la arquitectura y el interiorismo de la ciudad.

DESIGN & ART CENTER Y MUDRA RESTAURANT PLANT BASED
AV. CORDOBA 3900





Gerardo Azcuay, el futuro es hoy

Es arquitecto y desarrollador con 28 años de trayectoria. En busca del diseño contemporáneo, el arte y la naturaleza, sus proyectos suman valor al barrio porteño de Caballito. El ADN de un creativo incansable.



LAPACHO HERRINGBONE LABRADO 3/4X3"



Evolución es una de sus palabras favoritas. La repite varias veces durante la entrevista con Patagonia Flooring. Gerardo Azcuy es una de esas personas que siempre está en la búsqueda, en movimiento, en tren de descubrir un nuevo proyecto para crear. Viajero apasionado por placer y por trabajo, curioso de todas las novedades en la arquitectura y el arte, investigador de los últimos materiales y procesos tecnológicos; el año 2020 lo puso un poco en pausa, como a todos, pero logró mudarse en septiembre a una casa espectacular en la calle Castex, que reformuló de cero junto a su mujer, la Arq. Sol Juárez; y terminar la obra Donna Terra, la última niña mimada de la compañía de real estate Azcuy. Una pausa activa. Aquí, las palabras de alguien que construye el hoy, con la mirada puesta en el mañana.

Patagonia Flooring: ¿Qué balance hace del año pasado, cuando irrumpió en marzo la pandemia con el miedo y la incertidumbre?

Fue un año incómodo, uno tenía su esquema armado y de repente cambió, te tiran cinco ceros seguidos. Generó



mucha incertidumbre, que es la enemiga del real estate, porque se trata de un negocio de confianza. El cliente tiene que sentirse confiado para tomar una decisión, no se compra un departamento todos los días. Con incertidumbre, no vendés. Nosotros, gracias a Dios, tenemos un producto apuntado a un target muy específico, que tal vez no sufrió tanto. Pero la incertidumbre la compartimos todos.

PF: ¿Cómo fue evolucionando la demanda de los clientes?

Cuando mirás el lado B de esta crisis sanitaria, encontrás cambios espectaculares en los modos y los objetivos de vida. De formas de trabajar, de nuevos horizontes con respecto a dónde vivir. La sociedad va evolucionando con altos y bajos. Este fue un sacudón importante que, necesariamente, va a producir una evolución.

PF: ¿Por ejemplo?

La sustentabilidad, que es uno de los pilares principales de Azcuy. Creo que es uno de los cambios positivos que se acelera con la pandemia. Nos dimos cuenta de que somos insignificantes en el planeta Tierra: un soplido, a la banquina, y no queda nada. El cuidado del medioambiente hoy es imprescindible. Nuestros edificios están concebidos de manera que tengan el menor impacto posible en la naturaleza.

PF: ¿Qué notas diferenciales proponen en sintonía con la conciencia ecológica?

Una serie de adelantos, por ejemplo, la tecnología "invertir" en equipos de climatización combinada con aberturas de alta prestación en aislación térmica para lograr una gran reducción de consumo. También sistemas de recolección de aguas de lluvia, que alimentan el riego automático de maceteros, evitando el uso de agua potable. Nosotros apostamos a la parquización consciente, al contacto con la naturaleza en el hall de entrada del edificio, en las terrazas, en los balcones de dos metros y medio. El objetivo es tener una vivienda dentro de la ciudad que genere un contacto permanente con el verde. Algo muy necesario.

PF: También tienen un proyecto de sustentabilidad social y cultural, ¿de qué se trata?

Nosotros estamos trabajando con el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires y una de las acciones que llevamos adelante es el concurso anual Premio Azcuy, dirigido a artistas para fomentar el arte nacional. Ya hicimos dos concursos, hay dos ganadores con obras en marcha para nuestros espacios. Cada edificio va a tener una obra de arte inédita. Es una propuesta para que los habitantes tomen con-

tacto en primera persona y de manera diaria con el lenguaje artístico.

PF: ¿Qué rol juegan los revestimientos naturales en esta conquista de un cliente cada vez más informado y al tanto de las tendencias?

Un rol importante. Todos nuestros departamentos tienen en el área social pisos en porcelanato. Los dormitorios, en cambio, llevan madera. Nosotros usamos madera maciza, en este momento lapacho, de una pulgada de espesor. Y los balcones están revestidos también en madera que hacen un combo espectacular con la vegetación. Para mí es un material súper noble, cálido; resulta único el placer de levantarse de la cama y pisar la madera. Es imbatible.

PF: ¿De qué obra se siente especialmente orgulloso cuando mira toda su trayectoria?

Siempre la última obra es la mejor. La filosofía de la compañía y mi filosofía de vida es la evolución permanente. No quedarnos dormidos en los laureles. Ahora, recién terminada, está Terra, una torre de 22 pisos sobre Pedro Goyena, en Caballito. Es la primera obra que tenemos de 10.000 m² a la venta. Hay seis obras más en la fila en distintas etapas.

PF: ¿Cómo define el ADN del estudio?

Los tres pilares son materialidad, diseño contemporáneo y sustentabilidad. Y la cuarta pata de la compañía son los procesos integrados de 60 profesionales que trabajan dentro de la empresa en distintas áreas.

PF: ¿Qué le inspira a la hora de crear, de afrontar un nuevo desafío?

Es muy lindo construirle la casa a una persona. Es el lugar donde vivimos, donde criamos a nuestros hijos, donde nos encontramos con la pareja, nos reunimos con los amigos. Crear esos ambientes y que sean agradables, confortables, funcionales y que envejezcan bien es un desafío infinito. Hay que estar muy atento a los cambios.

PF: ¿Cuáles son las expectativas para el 2022, un año que se estrena con una revalorización de la casa multifuncional como nunca antes en la historia de la vivienda?

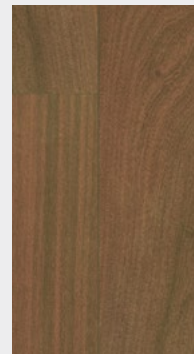
Sería espectacular dar vuelta la hoja al miedo y la incertidumbre producidos por la pandemia. Y también que pasen rápido las elecciones legislativas para que no sean un obstáculo a retomar la actividad con más fuerza que nunca. Nosotros necesitamos estabilidad, un horizonte más previsible. Yo soy un convencido de que la Argentina es un país rico con todas las posibilidades y con muchísimos metros por construir.

Minibio. Gerardo Azcuy es arquitecto y desarrollador con 28 años de trayectoria y más de 200.000 m2 construidos en la Argentina y el exterior. Al frente de más de 60 profesionales como director general de la firma de real estate Azcuy, de la que es socio fundador, tiene un equipo de personal de obra de 250 personas y 200 colaboradores externos.

Diseña, construye y comercializa arquitectura residencial, con 17 desarrollos en dos series: la serie Building de 10 edificios, y el gran salto de escala: la actual serie Donna que consta de siete desarrollos en simultáneo cuyo primer edificio, Donna Terra, está recién terminado. Su visión se apoya en cuatro pilares: diseño contemporáneo, materialidad, procesos integrados de su equipo de profesionales y la sustentabilidad como eje primordial.

Variedades utilizadas.

Vea las especificaciones en la p. 85



LAPACHO LABRADO



LAPACHO HERRINGBONE LABRADO 3/4X3"



LAPACHO 3/4X3" - LEGEND COLLECTION



LAPACHO HERRINGBONE LABRADO 3/4X3"

Ping Pong *a mano alzada*

¿Un edificio? Il bosco verticale de Stefano Boeri, en Milán.

¿Una ciudad? New York.

¿Un material? La madera.

¿Línea recta o curva? Curva.

¿Un color? Verde.

¿Libro de cabecera? La biografía de Steve Jobs.

MUDRÁ

Arriba lo natural

El restaurant Mudrá Plant Based crece en la fundación Patagonia Flooring



La naturaleza como filosofía de vida viene calando fuerte en el mundo foodie con la comida a base de plantas. El éxito de la propuesta de Mudrá en la fundación Patagonia Flooring motorizó la ampliación a un nuevo nivel que también sorprende por su arquitectura interior.



PISO ROBLE ESLAVONIA 1/2X4" BRUSHED MATE

El movimiento Plant Based surge en la década de los 80 de la mano del Dr. T Colin Campbell, quien introdujo el término “dieta basada en plantas” para catalogar una dieta baja en grasas, rica en fibra y principalmente de plantas. El objetivo de Campbell era el de mejorar el estado de salud de la gente, más allá del cuestionamiento de la ética en el consumo de animales.

“Quienes seguimos una dieta plant-based no haríamos nada que haga daño a un animal, pero no señalamos a quienes sí consumen animales” comenta Marcelo Boer, el empresario gastronómico que introdujo el concepto Plant Based al país, de la mano del reconocido chef norteamericano Matthew Kenney, referente mundial de la cocina plant-based con más de 40 restaurantes en todo el mundo y 12 libros de su autoría en la materia y de Patagonia Flooring, como pilar de este proyecto que así ratifica su postulado de que no hay nada mejor que vivir al natural.

Con Mudrá, logramos una cocina sofisticada hecha 100% a base de plantas, saludable, sustentable y orgánica y tal fue el éxito de esta propuesta, que debieron ampliarse las instalaciones para ocupar un piso más dentro de la fundación de la Av. Córdoba al 3900.

Un lugar bellissimo, una cocina de primer nivel y un menú que coquetea con el respeto a la naturaleza tan afín al espíritu de la Fundación, son las claves de este emprendimiento accesible para todo público y que ya es tendencia entre los foodies.





PISO ROBLE AMERICANO 1/2X5" BRUSHED MATE



BARRA: REVESTIMIENTO WOOD SLAT PANEL 2X2"



Mudrá se mantiene fiel a su estilo: crear un lugar confortable y accesible en todo sentido, incluso en precios; para gente que quiere ir a comer todos los días. Su cocina abierta no es más que un eco de la propuesta: sana y natural, sin secretos. Vivir al natural.



DECK FUSION ADVANCE GREY VINTAGE - 1X6"



Iván de Pineda

El creador del modelo intelectual

El embajador de Patagonia Flooring volvió con el programa Pasapalabra en un nuevo canal. Erudito, sobrio, intenso viajero y apasionado lector, hoy se adapta a la nueva normalidad.



DECK PALO SANTO 1X4" - PROTECTED BY CETOL

Se mudó de la pantalla de El Trece a la de Telefe con el programa de preguntas y respuestas, Pasapalabra. Una nueva temporada (lunes a viernes, de 19 a 20) que arrancó con mucho éxito. “Estoy muy contento. La pasamos increíble, nos divertimos, siempre nos deja algo, un aprendizaje. Me parece que es un programa que se puede disfrutar, se lo puede seguir, jugar, competir contra uno mismo de forma sana”, explica Iván de Pineda, ex modelo, conductor, viajero empedernido, lector voraz; alguien que sabe reinventarse y adaptarse a los distintos terrenos vitales.

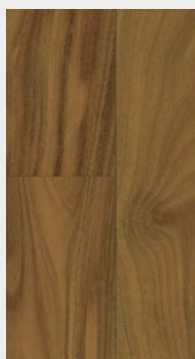
Así, en modo calmo, intentó atravesar la cuarentena en Buenos Aires junto a su pareja desde hace 22 años, Luz Barrantes, y su perro Mervyn: “Trato de llevar tranquilidad a todos los aspectos de mi vida. Trato de acomodarme a las situaciones y resolver el problema, no quedarme pensando en ese problema. Con la pandemia, tuve que cambiar mis rutinas como todo el mundo, enfrentar cada uno de los nuevos desafíos que trajo esta tremenda crisis sanitaria global. Intenté planificar, mantenerme activo, generar desde casa. Adaptarme con la mayor positividad posible”, apunta Iván con una alta dosis de filosofía y humor, alguien que en tiempos de mucha vida virtual se anima a transitar sin cuentas en las redes sociales. “No tengo y nunca tuve -agrega-. No sabría qué mostrar de mí. Soy bastante aburrido. Sólo tengo WhatsApp forzosamente, porque no me queda otra alternativa”, confiesa.

Lejos de las redes y cerca de los libros. Iván es un lector empedernido, la gente de la moda lo recuerda siempre leyendo en el backstage de los desfiles. Por supuesto, en 2020 leyó más que nunca en su vida. “Me leí todo, creo que un libro por día. Leí novelas, ensayos, cosas que tenían que ver con la pandemia, historia, de todo. Metí una marcha más y aumenté mi ritmo de lectura. Releí algunos clásicos y textos que había leído de chico. Por ejemplo, me leí otra vez “El Conde de Montecristo” y “Colmillo Blanco”. Los viajes y la lectura te llevan a lugares lindos y buenos. Además, aproveché para ver series que antes no veía. Le metí un poco de normalidad a la no normalidad”, resume el embajador de Patagonia Flooring ya con la esperanza de un 2021 más real que virtual.

“Hoy estoy muy contento, feliz. Ahora a full grabando con todo el equipo con el que venimos haciendo el programa desde hace tantos años, un equipo que es espectacular”. Iván de Pineda, de pura cepa.

Variedades utilizadas.

Vea las especificaciones en la p. 85



PALO SANTO



PALO SANTO 3/4X4"

Paraíso Patagónico

Alto Arelauquen es el nuevo emprendimiento que lidera Hubert Gosse, presidente del grupo Burco América. Ubicado en la ladera del cerro Otto, propone integrar la arquitectura al paisaje. Un lugar donde la naturaleza es la protagonista absoluta y Patagonia Flooring forma parte de este espectacular desarrollo.



En las cuatro estaciones del año, Bariloche siempre es una gran propuesta. Un destino inspirador tanto para escapadas románticas como para vacaciones en plan familiar, donde la aventura y el placer van de la mano. Alguien que conoce muy bien la zona, la disfruta hace 20 años y ama a la Patagonia es Hubert Gosse, de origen belga, con familia argentina (su mujer y sus tres hijos) y, por estos tiempos, afincado en Uruguay. Es el CEO del grupo Burco América, compañía desarrolladora de Tupungato Winelands (Valle de Uco, Mendoza) y Arelauquen Golf & Country Club (Lago Gutiérrez, Bariloche), uno de los mejores clubes de campo de sudamérica, además de otros megaemprendimientos inmobiliarios en el sur argentino y chileno. El sello original de la marca se expresa en el golf, el polo, el vino y un estilo de vida al natural. Donde la esencia del lujo pasa por disfrutar un paisaje único, vivir la montaña en verano e invierno y sumar experiencias al aire libre con el cielo más estrellado del hemisferio.



En Bariloche, exactamente en la ladera sudoeste del cerro Otto, comienza una nueva historia para esta empresa: Alto Arelauquen; Hubert Gosse nos cuenta las expectativas y los desafíos innovadores de este flamante emprendimiento. En este escenario pristino se está construyendo la casa Patagonia Flooring, un refugio de montaña que pondrá en acción todas las aplicaciones posibles en madera, incluyendo pisos, revestimientos y estructuras. Una vidriera privilegiada donde también estarán presentes las firmas Roca con sus sanitarios, Johnson en cocina e interiores de placards, Fontenla con sus mejores amoblamientos, Tromen en calefacción con diseño y LG con Led y electrodomésticos. Cuando las circunstancias lo permitan, abrirá sus puertas con las presencias de Francis Mallmann e Iván de Pineda, embajadores de la firma.

Patagonia Flooring: ¿En qué etapa se encuentra hoy Alto Arelauquen?

Ya terminamos la etapa de desarrollo. Hicimos los caminos y pusimos todos los servicios. Ahora iniciamos la comercialización y la construcción de las casas con un sistema innovador. La primera casa para estrenar, de 300 m², será la de Patagonia Flooring. Empezamos a construirla en enero y ya está casi a punto. Y también ya lanzamos tres obras nuevas, que estarán a fin de año. Nuestros arquitectos son Francisco Jerman y su mujer, Magdalena Moreschi.

PF: ¿Cuáles son las características del sistema constructivo?

Es un sistema en seco que tiene una empresa de San Martín de los Andes, que se adaptó a nuestros diseños. La casa se levanta con paneles de poliuretano revestidos de madera como si fuera un Lego y, en seis meses, puede estar lista. Tiene muchas ventajas a la construcción tradicional: se acortan los tiempos de obra, algo clave en Bariloche, porque la nieve retrasa todo, entonces hay que calcular 2 años para construir una casa. Con este sistema, además, se consigue una excelente aislación térmica y, por lo tanto, la vivienda es más ecológica. La mayoría de las obras tanto en Canadá como en Estados Unidos se realiza con este tipo de construcción.

PF: ¿Para quiénes está destinado este nuevo proyecto que ya está súper en marcha contra viento y pandemia?

Pensamos en adultos jóvenes, de 30 a 50 años, con sus familias. Amantes del buen diseño y de los materiales nobles. Personas que quieran disfrutar de un refugio en plena montaña con servicios y seguridad. A pasos de un bosque nativo, cerca de Bariloche; un lugar único con un paisaje increíble.

PF: ¿Cuál es la propuesta arquitectónica?

La consigna es integrar la arquitectura al paisaje. Proponemos casas de una sola planta de diseño apaisado y contemporáneo que se mimetiza con el entorno. La idea es disminuir el impacto visual sobre la montaña.

PF: Es una tendencia global: la arquitectura en alian-





za con la naturaleza. ¿Qué rol juega la madera en esta propuesta estética y sustentable?

Nuestro código arquitectónico exige que las casas estén revestidas en piedra y madera al estilo Bariloche, con el espíritu clásico de Bustillo. Esa fue nuestra filosofía estética en el country Arelauquen y acá, en Alto Arelauquen, seguimos en la misma línea en cuanto a los materiales, pero con un estilo más contemporáneo como piden las nuevas generaciones. Por eso, compartimos 100% la visión de Patagonia Flooring, que llega a un público exigente que le da importancia a los materiales nobles con buenas terminaciones y, al mismo tiempo, pide respeto por el medioambiente y cuidado del planeta. Compartimos esa filosofía; hay mucha afinidad en nuestras marcas.

ODISEA AMERICANA

Viajero empedernido, Iván de Pineda se encuentra en la producción del programa "PEQUEÑOS GRANDES VIAJES". Una propuesta donde el conductor va a pilotear su propio avión para recorrer distintas regiones de Latinoamérica y mostrar la diversidad de su geografía y de su riqueza cultural. Una de las escalas destacadas de este periplo al estilo de Iván será Alto Arelauquen, lugar que lo enamoró a primera vista. El hechizo único de la montaña.



El nuevo ícono de Buenos Aires

Es el flamante edificio de oficinas construido por IRSA. Un rascacielos de vanguardia, sustentable y con una vista privilegiada al río. Ubicado en Catalinas, asegura apertura estética, luz, materiales nobles y confort cinco estrellas.



Esencia sustentable

Desde el inicio se pensó al proyecto para cumplir con la normativa LEED y certificar Gold en la categoría Core and Shell. Se realizó un estudio de los caudales de ventilación y filtrado para favorecer la calidad del aire de los ocupantes. Se hizo una auditoría en obra y medición de los principales sistemas energéticos con el objetivo de ahorrar y conservar la energía.

Además, se utilizó material con contenido reciclado y se reaprovechó al menos 75% de elementos reciclables durante la construcción. Se implementó un sistema para aprovechar el agua de lluvia en el riego. Se instalaron bicicleteros y vestuarios en la zona de cocheras.

Síntesis arquitectónica. Un gran ventanal frente al Río de la Plata. La alianza imbatible del espíritu clásico y el estilo contemporáneo. Son muchas las definiciones que inspira este gran edificio “200 Della Paolera”, recientemente inaugurado por IRSA Propiedades Comerciales. Su increíble diseño (obra del estudio MSGSSSV y Asociados) promete luz y sol a todos los afortunados que trabajan y circulan por allí en una de las zonas corporativas más top de Buenos Aires.

Patagonia Flooring entrevistó en el lugar a Ezequiel Barenboim, gerente de diseño comercial en IRSA Propiedades, para conocer el back de esta tremenda obra por parte de uno de sus protagonistas. Los desafíos que encontraron durante el proceso de construcción y cómo resolvieron cada reto estético y funcional. Una visita guiada de lujo.

Patagonia Flooring: ¿Cómo se gestó este proyecto “200 Della Paolera”, que hoy es una realidad impactante en el horizonte porteño?

IRSA llamó a concurso en 2011, donde participaron los mejores estudios nacionales e internacionales de arquitectura. Quedaron como finalistas dos: el de MSGSSSV y Asociados y el de Mario Roberto Alvarez. En la segunda vuelta ganó MSGSSSV que desarrolló este proyecto. En 2016 arrancó la obra y se inauguró en 2020.

Patagonia Flooring: ¿Cuál fue el principal desafío del proyecto?

El primer desafío que debíamos resolver fue el terreno triangular. Se planteó entonces una construcción con núcleo de espalda, ubicado en los dos catetos, que permitió tener limpia la hipotenusa mirando frontalmente al río. Así se consiguió una planta con 70 metros de frente, una planta rentable muy eficiente que aprovecha al máximo esa fachada. Además, se diseñaron esquinas curvas que dan continuidad a las ventanas y subrayan la gran presencia del edificio.

Patagonia Flooring: ¿Por qué es una propuesta superadora de lo que ofrece hoy el mercado inmobiliario de oficinas?

Tiene todos los elementos de última generación. Primero, es un edificio con una explanada y un parque urbano de acceso que lo separa, lo protege de la calle. Después, cuando uno ingresa, encuentra un gran hall, con 11 metros y medio de altura, que

tiene la estética y hace las veces de un lobby de hotel. Si uno sube e ingresa a una de las plantas, súper eficientes y abiertas, descubre una vista frontal impresionante al río. A estas cualidades superadoras se suma el compromiso sustentable de toda la obra (ver recuadro).

Patagonia Flooring: ¿Por qué se proyectó un hall de acceso tan protagónico y con un estilo de lobby de hotel?

El edificio es imponente, señorial y elegante, y necesitaba un hall sólido en sintonía con este concepto. Tiene un amplio front desk que está acompañado por materiales nobles como el mármol y la madera. La nobleza de los materiales le da calidad a la arquitectura.

Patagonia Flooring: ¿Cómo se incorporó la madera al gran hall?

Trabajamos de una manera espectacular con Patagonia Flooring. Uno de los desafíos era curvar la madera para envolver de manera cálida a las imponentes columnas. ¿Otro reto? Lograr que la madera tuviera un tono bien oscuro sin esconder el material, que la veta pudiera apreciarse a primera vista. El objetivo se consiguió 100%, la madera aportó elegancia y jugó en armonía con la estética general del espacio, una apuesta de blancos y negros. Por último, no me olvidé del revestimiento de madera del núcleo de 11 metros y medio de altura, que quedó impecable. Estamos encantados con el resultado.

Patagonia Flooring: ¿De qué manera dialoga la madera con el resto de los materiales?

Acompaña muy bien la verticalidad del hall y convive con materiales innovadores como el Barrisol que se colocó en el cielorraso. Una tela tensada que dibuja líneas en fuga, rayas veloces con iluminación Led. El espacio remata en un patio inglés (de 14 metros de altura) que tiene un área interior y otra exterior. Es un sector para ofrecer una propuesta gastronómica en el edificio y está conectado con el primer subsuelo, donde está el estacionamiento, los cicleros y los vestuarios.

Patagonia Flooring: A la noche el edificio se transforma en un faro que ilumina el cielo porteño y se destaca desde la avenida Alem. ¿Qué recurso se utilizó para conseguir esa presencia visual tan atractiva?



ARQ. EZEQUIEL BARENBOIM

En la parte ciega del edificio, donde se encuentran los catetos en la planta triangular, se incorporó una original chapa perforada retroiluminada de la empresa española Aluman, experta en carpintería metálica. Es una pieza de diseño que le da mucha identidad al edificio y, a la noche, queda realmente espectacular.

Patagonia Flooring: Por último, ¿cómo evalúa IRSA los resultados de esta gran obra?

Estamos muy contentos. Para nosotros es el edificio más lindo que tiene la ciudad de Buenos Aires. De vanguardia, combina la nobleza de los materiales clásicos con la tecnología de los elementos más innovadores. Gracias a esta fusión, creamos un edificio único, con mucha personalidad.

200 Della Paolera en cifras

33 pisos

125 metros de altura y 70 metros de frente

58.000 m² construidos, 36.000 m² de superficie rentable

1400 m² en cada planta, 1200 rentables

318 cocheras

2 baterías con 5 ascensores cada una

LIVE PATAGONIA
NATURAL LIFESTYLE

DECK ADVANCE 1X6" BRUSHED MATE



Un estilo de vida en convivencia con la naturaleza

FUSION SLAT PANEL 1X8"
LAPACHO BRUSHED MATE

ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" BRUSHED MATE







En sintonía con la naturaleza y el barrio, Palermo Hollywood-Green, se lanza el proyecto residencial JBJ 829 LIVE PATAGONIA. Una propuesta premium que invita a soñar con una experiencia única de vivienda, actual y cálida. Patagonia Flooring acompaña a la arquitectura con sus materiales súper funcionales y de natural nobleza.

Frente al shopping Distrito Arcos, ya está en la primera etapa de construcción el edificio sobre la avenida Juan B. Justo con 84 departamentos planeados de 1, 2 y 3 ambientes y destinados para jóvenes en pareja o solos, parejas jóvenes o maduras con o sin hijos. Todo un modelo para armar.

Se trata de un emprendimiento de la desarrolladora ONiXRE, que convocó al estudio de arquitectos Hermanos Goldenberg, con el objetivo de generar una arquitectura limpia, neta, flexible y con vistas excepcionales. Así lo explica su presidente, David Silbenberg, que cuenta con 25 años de experiencia en el sector y más de 200.000 m² construidos, residenciales y comerciales: “Es un proyecto moderno que propone a sus futuros habitantes un estilo de vida simple y relajado con amenities y servicios completos”, describe.

La propuesta diferencial ofrece un gran hall de acceso, con amenities en planta baja que incluyen gym, working-sum, living-sum, piscina, solarium, baños y office de respaldo. Cocheras y cicleros de cortesía y en el piso 13, un gran rooftop con vistas panorámicas. Por supuesto, seguridad 24 horas, control de acreditación biométrico y cerraduras de proximidad. Además, dos ascensores de doble velocidad, maniobra digital y puertas automáticas.



En cuanto a los materiales, la elección potencia a la estética arquitectónica: en el interior de los departamentos, sala de estar y los dormitorios lucen pisos de madera compuesta ciento por ciento a prueba de agua u opcional de madera natural, ambos Patagonia Flooring. En la cocina y los baños, mesada de Silestone, grifería FV y sanitarios de Ferrum. La fachada del edificio cuenta con revoque símil piedra París, balcones de hormigón a la vista, cerramientos grandes de vidrio, madera y carpinterías de aluminio.

La naturaleza dice presente en esta propuesta premium, de acuerdo a las tendencias actuales y las nuevas necesidades de los habitantes de las grandes ciudades post-pandemia. Aire, luz, conectividad y mucho verde. “Los grandes ventanales de todo al ancho y alto de los ambientes de cada departamento, las grandes terminaciones de madera en las unidades, en los sectores comunes y en los muros externos del edificio, los grandes balcones terrazas con pisos y cielorrasos de madera Patagonia Flooring; y las plantas, y la terraza general común en el rooftop del edificio”, explica David Silbenberg.

Por su parte, el arquitecto Javier Goldenberg destaca el concepto sustentable de la obra. “El mayor esfuerzo está vinculado a la tecnología elegida para construir, de manera tal de generar la menor huella de carbono y la mayor clasificación de residuos durante la ejecución. Cuando esté terminada, se notará en el bajo consumo de energías no renovables, la captación del agua de lluvia y de condensación de unidades de aire acondicionado y las terrazas verdes con plantas autóctonas, jardines verticales, grandes balcones, algunos con piscinas y parrillas propias”. Además, subraya que eligieron para llevar adelante el proyecto materiales y productos de Patagonia Flooring en sintonía con el cuidado del medioambiente.

El desafío LIVE PATAGONIA JBJ 829 ya está en marcha. Una nueva opción en una zona privilegiada de la ciudad de Buenos Aires, que tiene una gran conectividad con todos los barrios. “Nuestro objetivo es construir un edificio diferente, de unidades compactas, cálidas y de calidad. Viviendas funcionales y en armonía para la vida actual, ubicadas en un lugar muy requerido y en crecimiento constante”, concluye Silbenberg con todo el entusiasmo encaminado hacia sus sueños.

Para más información: ONIXRE +5411 5311-6777



La calidez en el exterior

PÉRGOLA REALIZADA ÍNTEGRAMENTE EN MADERA DE TEKA PETREA PROTEGIDA CON CETOL

La tendencia de revestir las paredes interiores y exteriores generó una innovación sin precedentes en productos realizados en maderas naturales.



Revestimiento exterior hecho con Slat Fusion Panel. Libre de mantenimiento, resistente a la humedad. Este producto tiene alta resistencia a manchas y rayos UV, permite la libre circulación del aire por detrás del revestimiento disminuyendo la condensación. Disponible en tono lapacho y gris.



IMAGEN 1

1- Pared y revestimiento realizado Fusion Siding y Deck en tono gris. **2-** Balcones revestidos con Fusion Siding tono Lapacho. **3** Pared y revestimiento realizado Fusion Siding y Slat Panel Deck en tono lapacho. Toda la línea Fusion es realizada en madera compuesta 100% a prueba de agua y libre de mantenimiento.



IMAGEN 2



IMAGEN 3



4- Puertas y pérgola realizada con listones fusion para pérgolas. Las columnas de la pérgola cuentan con alma de hierro para asegurar su estabilidad. **5-** Pérgola de hierro combinada con madera natural o listones Fusion realizados en madera compuesta. A prueba de agua y libre de mantenimiento. Proyectos a medida. **6-** Pérgola realizada con listones Fusion y cubierta de policarbonato. Las columnas de la pérgola tienen alma de hierro. Disponible en tonos gris y lapacho.





REVESTIMIENTO Y PISO ROBLE DE ESLAVONIA ALPINO 3/4X8" BRUSHED MATE

FLOORING

Tendencias en diseño interior

Desde complejos hoteleros hasta puestas en valor de teatros y museos históricos, Patagonia Flooring pone al servicio de estas obras sus productos y tratamientos.

Su espíritu participativo de los íconos arquitectónicos junto a su pasión por el diseño interior, hacen que la madera se convierta en el corazón de numerosos proyectos.

Te proponemos una recorrida por las exposiciones de arquitectura más importantes de Argentina como lo son Casa FOA, Estilo Pilar y Casa Portal, entre otras, para ver el mejor *natural lifestyle* del país.





LAPACHO 3/4X4" BRUSHED MATE



ROBLE DE ESLAVONIA GREY OAK 3/4X8" BRUSHED MATE



DECK LAPACHO 1X4"



LAPACHO - RUSTIC 1X7"



DECK ADVANCE 1X6" TONO GREY VINTAGE





ROBLE AMERICANO CHEVRON 1/2X5" BRUSHED MATE



FUSION VINILUM ASH OAK 3/8X7"



ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" BRUSHED MATE



WOOD SLAT PANEL 2X2"

ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO



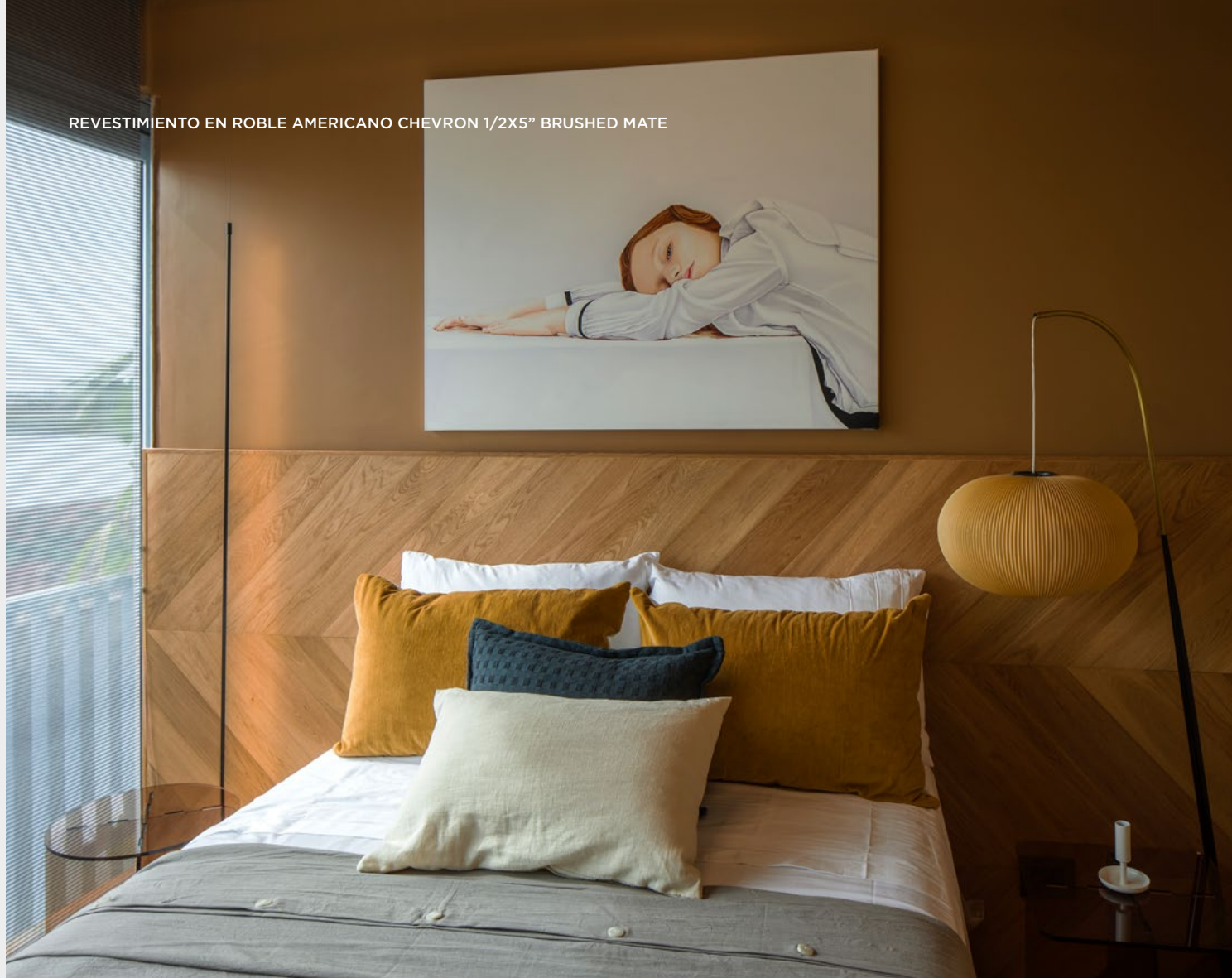
WOOD SLAT PANEL 2X2" TOBACCO

Wood Slat Panel, propuestas para los dormitorios

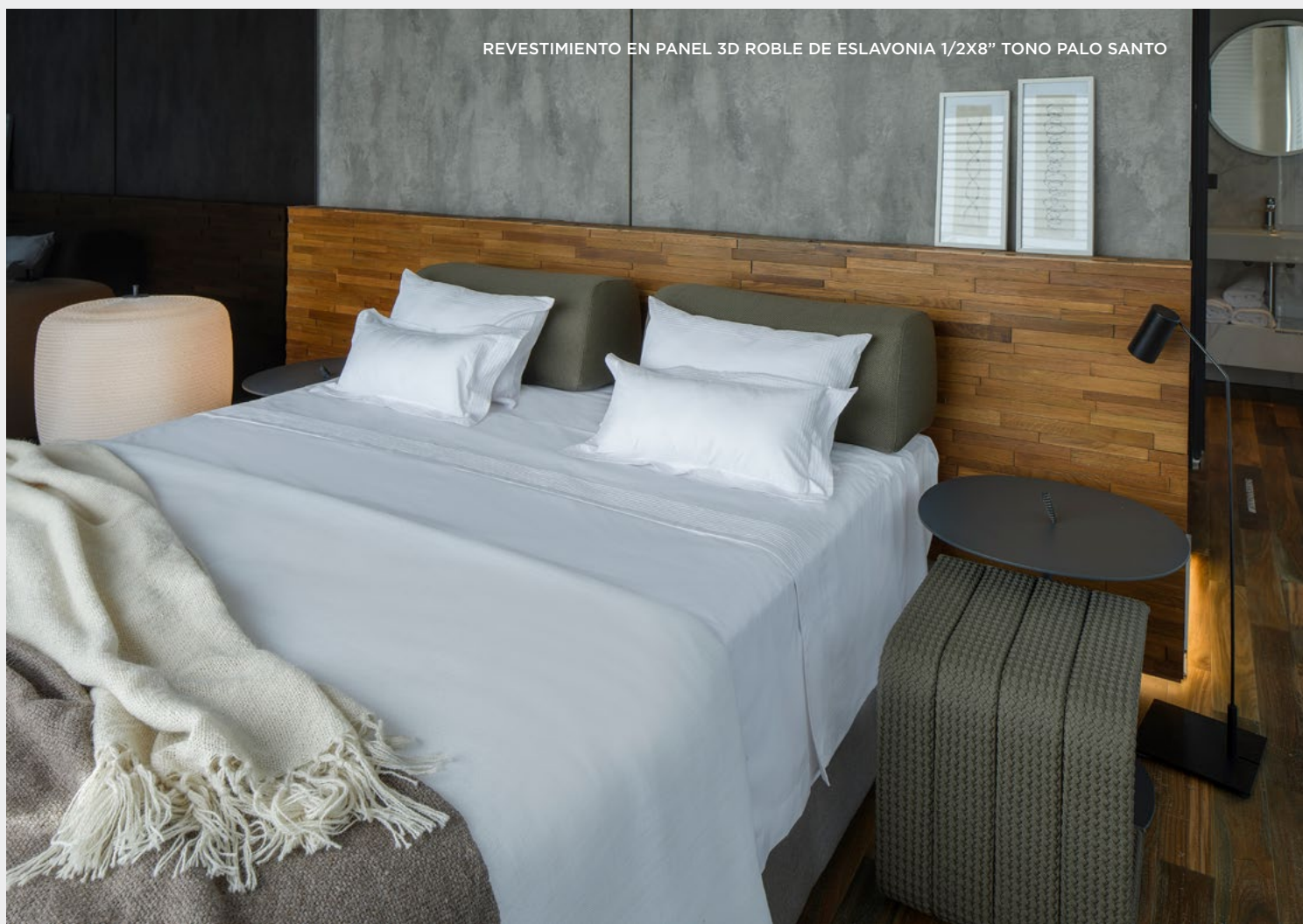
El look auténtico, que asegura la madera, es uno de los aportes del último lanzamiento de Patagonia Flooring: Wood Slat Panel. ¡Un hit! Se trata de listones de madera que pueden utilizarse como revestimientos de pared, cielorrasos y divisores de ambientes. Tiene un sistema innovador de instalación limpia, que asegura la colocación con obra en seco y en el día. Además, se puede sumar un panel que sirve como fondo acústico y térmico. Un plus de bienestar total, armonía estética y funcional.

Casi como en un pase mágico, el dormitorio se renueva y se transforma en un espacio cálido, íntimo y súper actualizado. ¿Algunos ejemplos? Las opciones son múltiples tanto en colores, formas (se pueden colocar de manera vertical y horizontal) y acabados; el sistema Wood Slat Panel estimula la creatividad. Aquí te presentamos algunas de las propuestas que nos parecieron más prometedoras. Para enamorarse.

REVESTIMIENTO EN ROBLE AMERICANO CHEVRON 1/2X5" BRUSHED MATE

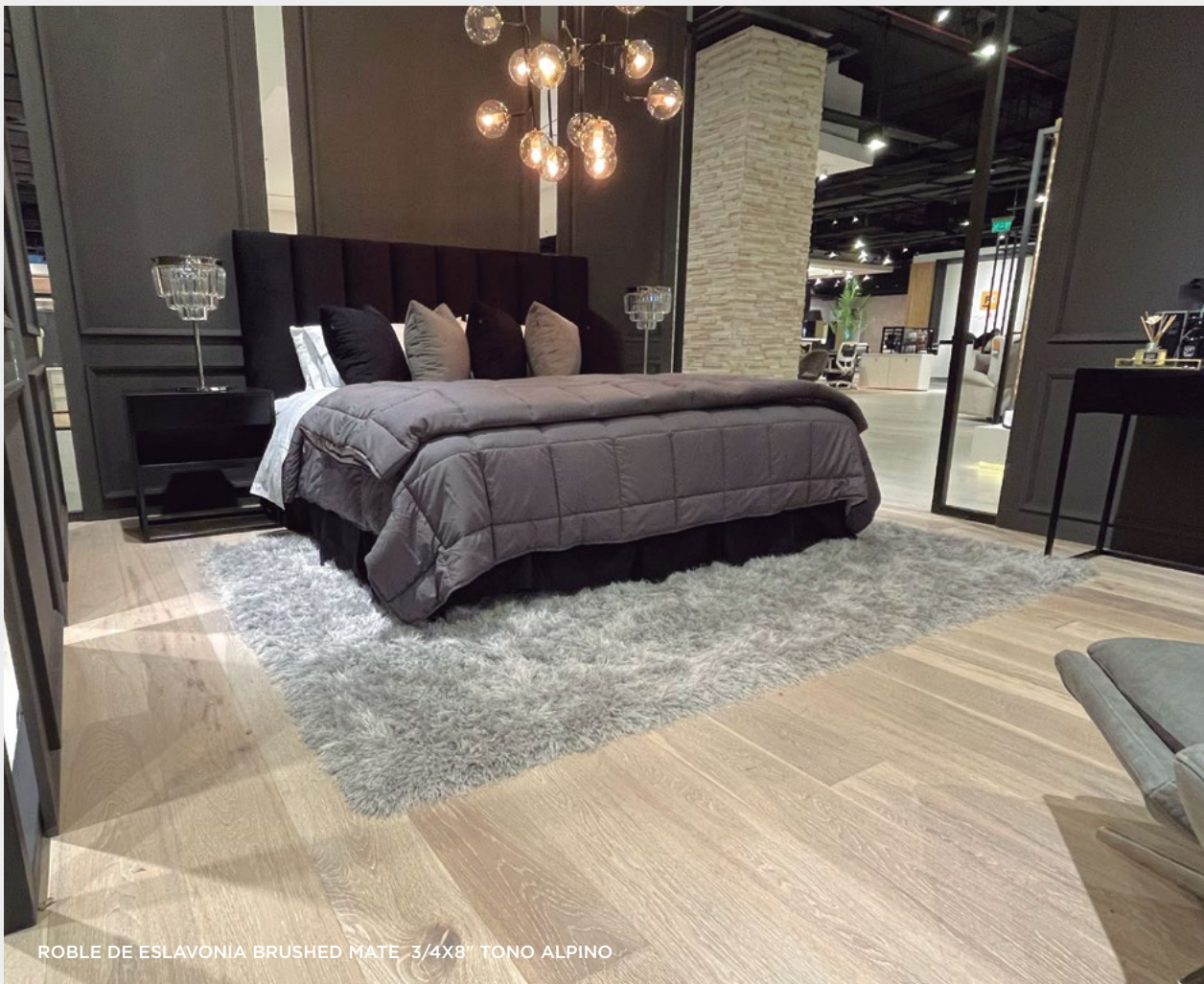


REVESTIMIENTO EN PANEL 3D ROBLE DE ESLOVANIA 1/2X8" TONO PALO SANTO





PISO TÉCNICO - PANEL VERSAILLES 3/4X24" BRUSHED MATE

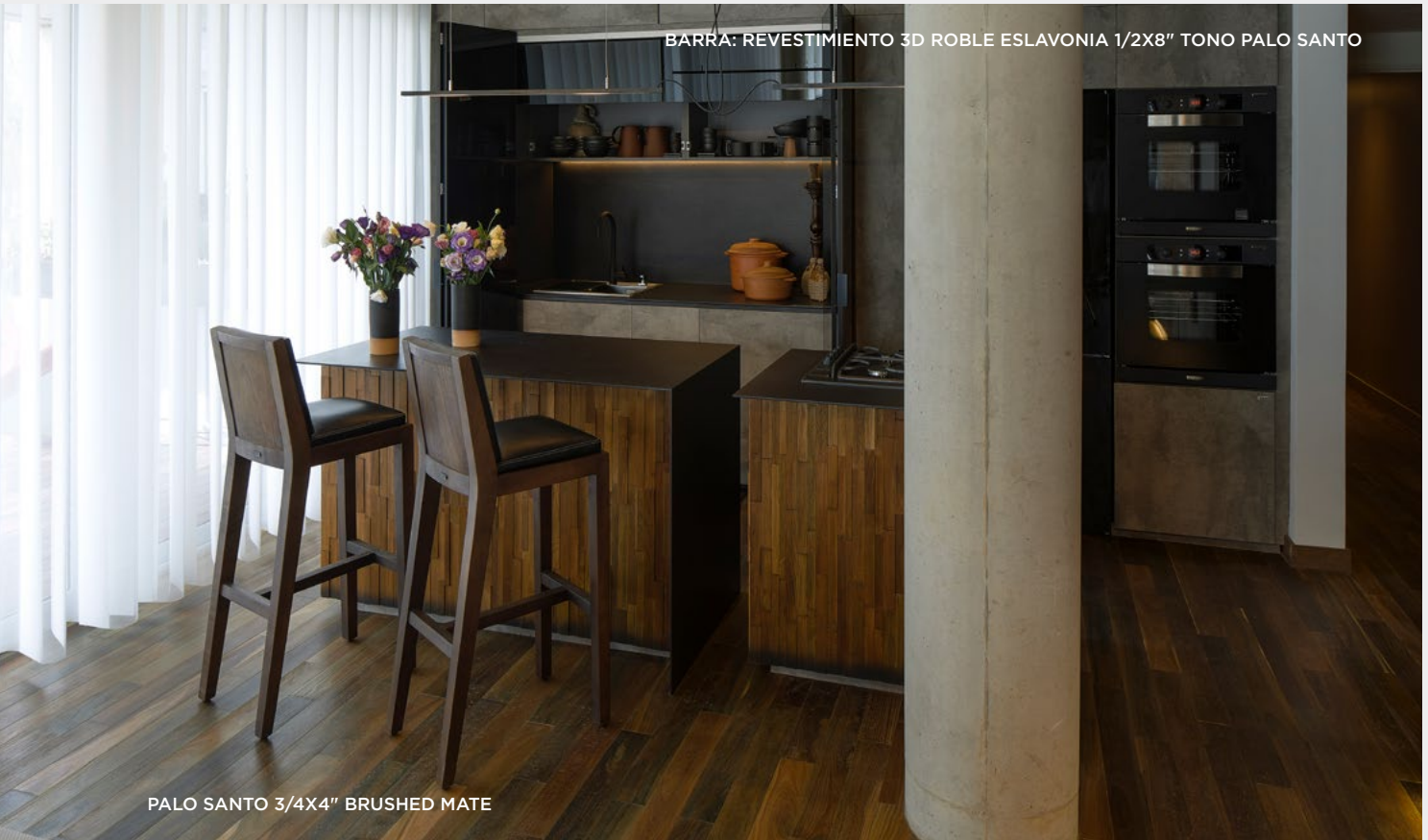


ROBLE DE ESLAVONIA BRUSHED MATE 3/4X8" TONO ALPINO



ROBLE DE ESLAVONIA BRUSHED MATE 3/4X8"

PATAGONIA FLOORING



BARRA: REVESTIMIENTO 3D ROBLE ESLAVONIA 1/2X8" TONO PALO SANTO

PALO SANTO 3/4X4" BRUSHED MATE



LAPACHO NATURAL HERRINGBONE 3/4X3"

"¡Toco madera!...
La receta y el ingrediente de mi vida.
Fuegos para mis comidas...
Sabor y aroma en mis ahumados...
Temple y abrigo de mis vinos...
Y naturalmente los pisos
y revestimientos de mi casa."

Francis Mallmann



El cuidado de los pisos también preserva la salud de la familia



Patagonia Flooring junto a la firma sueca Bona® ofrecen servicio y solución con una completa línea de productos para la correcta limpieza y protección antiviral de los pisos y revestimientos.

Spray Mop® + Cleaner Bona Antivirus®

La nueva **Spray Mop®** es mucho más que un elemento para la limpieza del piso, es un sistema de cuidado que dosifica la cantidad justa y necesaria de **Cleaner Bona®** sobre la superficie, realizando así la correcta limpieza y desinfección gracias a su exclusiva formulación antivirus.

El **Cleaner Bona®** está disponible tanto para los pisos de madera como para la línea de pisos Vinilum de Patagonia Flooring.

Freshen Up®

Cuando los pisos presentan un desgaste levemente abrasivo sobre la capa de lustre, el revitalizador **Freshen Up®** les otorgará un look rejuvenecido con una sutil terminación satinada. Después de la limpieza se aplica fácilmente con mopa o trapo.

Polish®

Para los pisos que hayan sufrido rayones superficiales sin profundizar en el sustrato, el polish genera un micro acabado con poder revitalizante y abrillantador. Se puede utilizar sobre los pisos de maderas naturales, Vinilum y Fibrex Patagonia Flooring.

Deck Guard®

Los decks y siding Fusion realizados en madera compuesta también cuentan con un producto que los renueva y revitaliza para mejorar su performance en la intemperie. Disponible en tonos neutro y lapacho.



Spray Mop con cartucho pulverizador



Freshen Up® Bona revitaliza pisos con desgaste

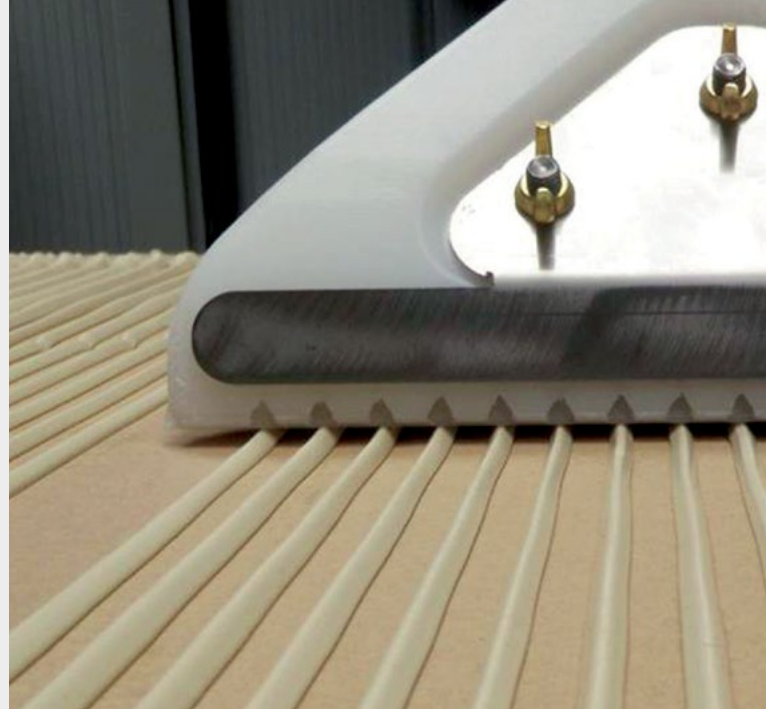
Lo esencial es invisible a los ojos



Hay detalles técnicos que no son visibles una vez finalizada la instalación del piso o revestimiento pero, sin duda, se notarán en su performance posterior. Patagonia Flooring ofrece cuatro sistemas de instalación profesional by Bona® Suecia realizados con los poderosos adhesivos a base de silano y la tecnología de la máquina "Optispread", todos con garantía certificada y en menor tiempo.

Los instrumentos *high tech* para medir la humedad de la carpeta son indispensables para una instalación profesional

Los avances tecnológicos produjeron un salto cuántico en los sistemas de instalación. Patagonia Flooring es la única empresa en Argentina que instala profesionalmente utilizando la tecnología sueca de Bona.



INSTALACIÓN BONA 3.0

Consiste en un sistema de instalación adhesivada para disponer de los pisos de madera en menos tiempo y con los mejores resultados.

El adhesivo **Bona R848** a base de silano es totalmente libre de tóxicos y olor. Cuenta con un poder de fijación extremo para que los pisos no sufran movimientos ni ruidos una vez colocados y gracias a la cualidad altamente elástica del silano permite que el piso pueda moverse en los cambios de estaciones y trabaje sin quebrarse ni sufrir alteraciones, prolongando así su vida útil. Se aplica con la innovadora máquina **Bona Optispread** que agiliza la colocación y la optimización del adhesivo.

INSTALACIÓN BONA 4.0

Cuando la carpeta se desgrana se aplica previamente el endurecedor de concreto **Bona R540**, que mejorará la fuerza y resistencia evitando que el piso se levante con la carpeta incluida.

INSTALACIÓN BONA 4.0 PLUS

Sabemos que la humedad es un inconveniente recurrente en el momento de la instalación. Por eso en Bona te damos solución para carpetas con hasta 3% de humedad. Aplicando dos manos de **Bona R540** en tan solo 48 hs. tu piso estará listo para instalar.

INSTALACIÓN BONA 5.0

Para las carpetas con mayor grado de humedad (hasta 5%), o que estén en planta baja y sufran de humedad ascendente, Bona cuenta con la solución de la barrera de humedad **R410** que permitirá instalar el piso en tan solo 24 hs.



La nueva máquina Bona Optispread optimiza tiempos de instalación y uso del adhesivo



FUSION VINILUM WINTER GREY 3/8X7"

NUEVOS PISOS Y REVESTIMIENTOS
100% A PRUEBA DE AGUA

Madera sin fronteras

Protagonista absoluta de la deco, hoy avanza en todos los ambientes de la casa, incluso en baños, cocinas, balcones y espacios abiertos. Gracias a la línea top y súper innovadora de Patagonia Flooring Fusion Vinilum a prueba de agua, sumarse a la tendencia más cálida es posible. La nobleza de un clásico más la tecnología del siglo XXI.



FUSION VINILUM TOBACCO 3/8X7"



FUSION VINILUM OXIDUM VINTAGE 3/8X7"

Cambio de look con ideas originales y en tan sólo 24 horas, donde la madera es el foco de atención y se consagra como tendencia número 1. Nuestras casas, cual refugios contemporáneos, ganan posiciones frente a cualquier otra inversión de tiempo, dinero y creatividad.

El bienestar es la nueva consigna deco, después de un año donde vivimos tiempos de incertidumbre, de encierro, de introspección y descubrimos el valor único y esencial que tiene nuestro hábitat todoterreno.

Por eso, te mostramos distintas soluciones de la mano de la tecnología más innovadora y amigable con el planeta. La línea Fusion Vinilum Waterproof y la Colección Fusion Fibrex Water Resistant tienen propuestas únicas para pisos y revestimientos con texturas naturales que no se alteren con el agua. Una opción perfecta cuando se busca una renovación del baño, cocina o espacios abiertos. También resulta atractiva en dormitorios y en todos los ambientes de la casa.

Estética y funcionalidad en total armonía, la instalación limpia, sin obra húmeda, y en tiempo récord vuelve irresistible a esta línea de vanguardia de Patagonia Flooring. Su colección de colores, además, invita a soñar tanto con estilos deco clásicos como súper contemporáneos: la tendencia nórdica y

el nuevo minimalismo tan de moda, por ejemplo. Los tonos que despiertan todos los deseos: Natural Oak, Honey Oak, Grey Oak, Wild Grey Oak, entre más de veinte opciones para elegir y personalizar nuestros espacios con un sello original.

Otra de las ventajas de la línea Fusion Vinilum es que resiste la exposición del calor y la luz. Resulta compatible con cualquier sistema de calefacción, incluso por piso o losa radiante. Además, cuenta con propiedades repelentes a agentes bacterianos, que asegura una mayor eficacia en la limpieza de las superficies. ¡La magia de los avances tecnológicos!

Este revestimiento premium, que se presenta en forma de tablas de 7mm de espesor, tiene un bonus track muy atractivo: una membrana termoacústica que protege de los ruidos molestos y potencia la sensación de intimidad y silencio en todos los ambientes. También es un material apto para alto tránsito, ideal en viviendas y oficinas. Patagonia Flooring garantiza una durabilidad de diez años en caso de uso domiciliario y de tres cuando se trata de un espacio comercial.

En síntesis, la línea Fusion Vinilum Waterproof es una gran aliada para inspirarnos con todas las nuevas posibilidades de nuestras casas. La naturaleza en versión sustentable, con la mirada en el siglo XXI.





FUSION VINILUM HONEY OAK 3/8X7"



FUSION VINILUM ROBLE AMERICANO 3/8X7"



Nuevos pisos de madera compuesta
Fusion Vinilum
100% a prueba de agua

100%
water
proof

Fusion Vinilum exclusivamente en  PATAGONIA FLOORING



ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO

Coqui Benuzzi, una líder creativa

Es la presidente de Benuzzi Negocios Inmobiliarios, una firma santafesina con mucho prestigio que ya cumplió más de 70 años de trayectoria. Apasionada por cada proyecto, dice que su desafío es el trato personal, la calidad y el compromiso con el medioambiente.



Impecable y súper profesional, Coqui Benuzzi aceptó la invitación de Patagonia Flooring para entrevistarla de manera virtual en el nuevo Design Center de la ciudad de Santa Fe. Su firma es una marca reconocida y también una compañía familiar, donde trabajan sus cuatro hijos y su yerno, todos profesionales con carreras afines a la empresa. "Nuestro trabajo es 24 x 7 -cuenta entusiasmada-. Mis hijos aprendieron a caminar en las oficinas y, de verdad, aman lo que hacen. Hoy me siento muy respaldada por ellos, eso me ayuda a ser cada vez más creativa y aceptar nuevos retos".

Benuzzi es un grupo empresario con una inmobiliaria, que incluye administración de propiedades (tienen hoy alrededor de 4000) más la desarrolladora de edificios. Sus obras suman valor a la ciudad de Santa Fe. En estos días llevan adelante cinco importantes proyectos. "Nuestro legado es muy fuerte en términos de seriedad, calidad constructiva y cumplimiento de los plazos", apunta.

Cuando se habla de un legado, se habla de una historia. Coqui asumió la dirección de la empresa hace cuatro años, cuando quedó viuda del padre de sus hijos. Por entonces, su marido dirigía los destinos del grupo familiar y ella tenía el rol de vicepresidenta, pero no era una función nominal, sólo para los papeles como en algunos negocios

tradicionalmente masculinos: "yo hace más de 40 años que trabajo acá, desde antes de casarme con él, conozco muy bien el rubro. Antes era una empresa muy pequeña que fue creciendo en base a la confianza y hoy sueño que siga creciendo para las generaciones futuras", agrega quizás proyectando la trascendencia de su nombre en sus siete nietos. Una emprendedora con mayúsculas.

Patagonia Flooring: De todos sus roles dentro de la empresa, ¿qué es lo que más le apasiona?

Soy una afortunada: me gusta todo lo que hago. Yo abro la puerta de alguna de mis oficinas (tenemos varias en Santa Fe) y automáticamente se me abre el corazón. Porque Benuzzi es una empresa de servicios con un rol social muy importante. Lo nuestro es construir hogares.

PF: De sus cualidades personales, ¿cuáles se reflejan especialmente en su empresa?

Una de mis fortalezas es la resiliencia y se refleja en la compañía, en la posibilidad de reinventarnos todos los días. En estos tiempos de pandemia que nos puso tan a prueba, sin duda el peor momento histórico de la empresa, yo pude asumir un fuerte rol motivacional frente a mi equipo, que me encantó. En el balance final resultó una experiencia positiva.



ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO





ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO

PF: ¿En qué sentido?

Lo tomé como un desafío de vida, la posibilidad de liderar a los distintos equipos de trabajo y acompañar, contener y fortalecer a la gente a través de los encuentros virtuales. Surgió mucha creatividad. Nuestros mejores desarrollos inmobiliarios son los que nacieron en estos últimos años.

PF: ¿Cuáles son los proyectos de Benuzzi actualmente en ejecución?

Son cinco edificios: Tranvía, Hipólito, Eleven, Terrazas de Alem y un gran proyecto, Boulevard Center, que va a cambiar un eje urbanístico en la ciudad de Santa Fe. Es un proyecto multifunción con dos torres para casa habitación de 26 pisos cada una, un edificio de oficinas y un sector comercial de grandes dimensiones, donde funcionaba una fábrica lechera. Si bien no estaba afectada al patrimonio urbano, nosotros la hemos conservado, porque se identifica con la historia de la provincia. Ahí, en la

antigua fábrica, se van a instalar distintos locales comerciales. Es maravillosa la obra: vamos a ver cómo crece y transforma completamente la zona.

PF: ¿Cuál es su estilo decorativo favorito? ¿Sus materiales y texturas preferidas?

A mí me encantan los materiales naturales: la madera, la piedra y las transparencias del vidrio.

PF: ¿Qué opina de los productos de Patagonia Flooring?

Siempre Patagonia Flooring fue una meta y ahora tuve la posibilidad de conocerla como clienta en mi departamento, reciclé mi dúplex, aproveché el momento porque PF iba a intervenir en nuestros edificios. Yo encontré una empresa con productos de élite, que cuida desde el minuto cero la naturaleza, y ofrece también un gran servicio. No siempre las primeras marcas tienen ese acercamiento al cliente, ese trato personalizado. La experiencia fue excelente y el trabajo realizado por los profesionales de

Design Center superó mis expectativas. Yo me siento muy identificada con Patagonia Flooring, tenemos la misma modalidad de trabajo, la sustentabilidad como un valor y, en algún punto, también son una empresa familiar como nosotros.

PF: ¿Cuál es su lugar en el mundo, Coqui?

Mi hogar. Pero el lugar, donde más me gusta estar, es en mi casa de Cruz Chica en las sierras de Córdoba. Paso allí tres meses del año, de diciembre a marzo, con mis perros en la montaña: crio dogos de Burdeos. Es una casa vieja con más de 100 años, que tiene dos hectáreas de parque con árboles añosos, que realmente amo y protejo.

PF: ¿Cuál es su libro preferido?

Soy una ávida lectora, tengo grandes bibliotecas en mi casa. Yo adoro "Cien años de soledad", de Gabriel García Márquez. Lo leí tres o cuatro veces y colecciono distintos ejemplares que encuentro en mis viajes.

PF: ¿A qué figura pública admira y por qué?

A Teresa de Calcuta, por su obra, una revolución mundial tan pacífica. Estuve, antes de la pandemia, dos meses viviendo en su misión en la India. Una experiencia hermosa que te limpia el alma.

PF: Para cerrar, ¿con qué palabras resumiría el secreto de su éxito en la vida?

Amar lo que hago. Desde ahí se puede construir todo.

Variedades utilizadas.

Vea las especificaciones en la p. 85

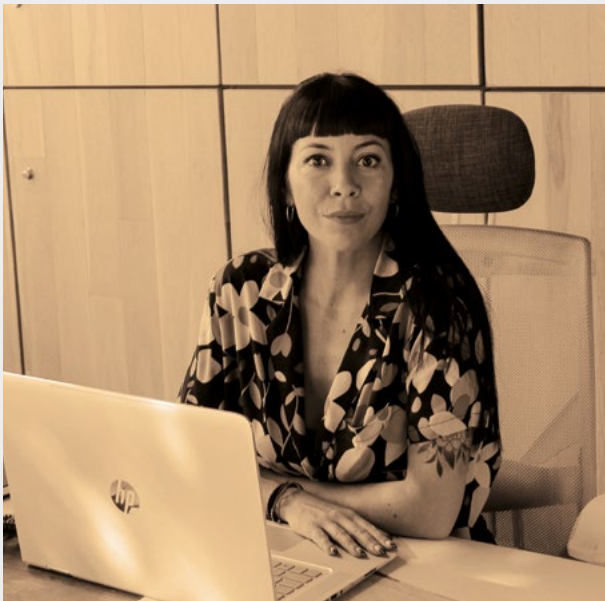


ROBLE ESLAVONIA
LABRADO



Detrás de Patagonia Flooring

En Patagonia Flooring preferimos no pensar en recursos humanos sino en valores humanos, por eso inculcamos en las personas que trabajan en esta gran familia el amor por las cosas bien hechas priorizando siempre el servicio al cliente.



Soy Florencia Gualtieri y hace 4 años que trabajo en la empresa.

Comencé como analista de cuentas a cobrar y mi primer desafío se presentó cuando me promovieron a la gerencia financiera. Un nuevo puesto, y una gran responsabilidad. Aquí el desafío es constante, uno no deja de aprender y capacitarse dentro y fuera de la empresa.

Recuerdo el día que me entrevisto mi mentora, Gabriela, para formar parte de su equipo. Me dijo: -"la relación tiene que ser win - win" y así fue... y es!!!

Me considero afortunada por la posibilidad de crecimiento que me presenta Patagonia mientras voy aportando mi granito de arena para que el engranaje funcione. ¿Qué más podría pedir? Este es el eje de mis logros, personales y profesionales. Ganar - Ganar.

Soy Valeria Carla Durso, y hace 8 años que trabajo en la empresa.

El mayor desafío para mí fue darme las alas y herramientas para alcanzar todo aquello que mis sueños laborales permitan, dándome el lugar que tengo hoy en la empresa, con la importantísima tarea de organizar dos grupos extraordinarios como son Coordinación e Instalaciones. Patagonia y quienes llevan adelante la gerencia me han permitido desarrollarme laboral y económicamente pudiendo alcanzar "el gran sueño de terminar mi casa" y poder darles "mayor bienestar y estabilidad a mis hijos", como también regalarle a mi hija su anhelada "fiesta de 15". Patagonia es la empresa de la que me siento totalmente parte y a la que debo defender y velar por su progreso cada día, porque no tengo más que palabras de agradecimiento.



Soy Julia Saramaga, estoy a cargo de la dirección de imagen de Patagonia Flooring.

A medida que pasa el tiempo los desafíos y los proyectos crecen y se modifican. Grandes exposiciones, la dirección de obra de la ampliación de la fábrica y tener a cargo el sector de arquitectura y diseño.

Logré una experiencia laboral variada y sustancial en una sola empresa, que sé que en otro tipo de trabajo no habría tenido.

Siempre me gustaron los viajes de aventura y gracias a Patagonia conocí lugares a los que no se me hubiera ocurrido ir, que son hermosos e impactantes.



Soy Javier Leonardo Ledezma, Supervisor de logística en Patagonia, donde llevo trabajando 17 años.

El desafío propuesto por Patagonia Flooring, es ser cada día mejor, dar un paso adelante todos los días para dar confianza y tranquilidad a nuestros clientes.

Tener un trabajo estable, poder tomar unas vacaciones, comprar mi auto y poder comprar la casa. Voy a seguir trabajando para poder lograrlo.

Soy Graciela Gomez, profesional en ciencias de la administración y un día decidí con orgullo ser socia comercial de Patagonia Flooring.

Comencé esta etapa de mi vida en el 2008; y actualmente los represento en las sedes de Arenales, Puerto Madero, Pilar y con atención a clientes VIP, en el Palacio Alcorta; involucrándome cada día más en conocer nuestros productos. Esta gran familia me ha estimulado a crecer tanto en lo comercial, como en lo profesional. Creo firmemente que nuestras metas no tienen límites y de la mano de Patagonia Flooring, seguiremos creciendo de manera constante, exponencial y continua.



Soy Hugo Angel Argento, estoy a cargo del área impositiva de Patagonia Flooring.

Tener la preparación y conocimientos necesarios para afrontar las nuevas exigencias que trajo consigo la expansión constante de la empresa es mi desafío.

El trabajar en Patagonia me dio la tranquilidad de estar en un ámbito laboral familiar, donde todos colaboramos y nos sentimos partícipes del crecimiento que vemos año tras año, lo que me permitió concluir algunos proyectos familiares.



Patagonia Génesis

Renovar con tecnología de vanguardia

Patagonia Flooring propone cinco programas para revivir los pisos de manera rápida y libre de polvo.

Su compromiso con el planeta se asocia con un sistema sueco de última generación. En busca de la belleza perdida.

Renovar en vez de sustituir es la fórmula exitosa que promueve Patagonia Flooring a través de su sistema Génesis, las máquinas diseñadas por la empresa líder sueca Bona. Un sistema que ofrece cinco soluciones premium para rescatar colores, formas, texturas y brillos de pisos antiguos que merecen una nueva oportunidad.

Los clásicos no pasan de moda. “La madera tiene historia y es interesante conectarse con eso que nos está contando. Además, realizar un nuevo proceso y acabado sobre la superficie de madera implica ahorrar hasta un 78% de emisiones de dióxido de carbono en comparación con instalar un piso completamente nuevo”, explica Ignacio Pardo Avena, director técnico de Patagonia Flooring, la única empresa argentina especializada en pisos, decks y revestimientos de madera que cuenta con certificación FSC (Forest Stewardship Council).

Renovar en vez de reemplazar reduce significativamente la huella de carbono en un 92%. ¿Cómo podemos conceptualizar este número de una manera sencilla? Un ejemplo: la reducción equivale a 9600 vuelos alrededor del mundo.





Huellas sin residuos

La huella de carbono representa el volumen total de gases de efecto invernadero (responsables del calentamiento global) que producen las actividades económicas y cotidianas de los habitantes del planeta Tierra. Conocer el dato —expresado en toneladas de CO2 emitidas— resulta clave para proyectar y ejecutar cambios para reducirla al máximo. La modificación de hábitos de consumo, por ejemplo, depende de cada uno de nosotros en el día a día.

De hecho, la huella de carbono personal es como una huella digital en términos ambientalistas. Se origina diariamente cuando una persona se desplaza, consume y usa distintos recursos como la energía. La ONG ambiental “The Nature Conservancy” calcula que cada habitante del planeta genera una media de casi cuatro toneladas anuales de CO2, mientras que en países como los Estados Unidos esta cantidad se cuadruplica por persona y año.

La ONG destaca que la huella de carbono personal debe reducirse a menos de dos toneladas anuales para 2050. Los especialistas aseguran que es la mejor solución para evitar que la temperatura global siga subiendo y se vuelva irreversible el daño planetario.

Las famosas “3 R” constituyen todo un manifiesto ambientalista y una invitación personal para cada uno de nosotros: reduce, reutiliza y recicla. Los expertos proponen que, antes de descartar algún objeto, nos preguntemos si realmente concluyó su vida útil.

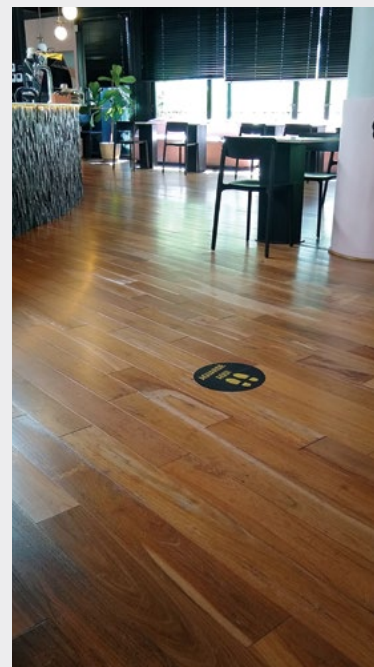
Los cinco programas de tratamiento para los pisos de madera, vinílicos o sintéticos que propone Patagonia Flooring están en absoluta sintonía con esta filosofía de vida, responsabilidad y compromiso ambientalistas. La SUSTENTABILIDAD con mayúsculas.

Soluciones a medida

Con estas cinco propuestas del programa Génesis de Patagonia Flooring, todo es posible: resolver humedades, grietas, roturas, pérdidas de color y distintos problemas que afectan a los pisos de todas las épocas. Estos tratamientos recuperan y reviven la nobleza y la elegancia de la madera de una manera rápida y limpia. Además, Patagonia Flooring presenta una flamante innovación, una solución express para pisos vinílicos o sintéticos de gimnasios, sanatorios, escuelas, etc: "Resilient Solution".

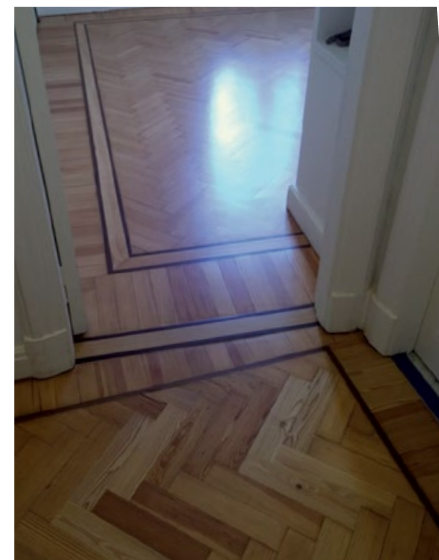
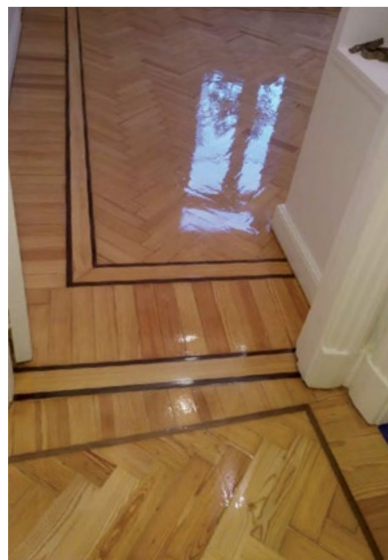
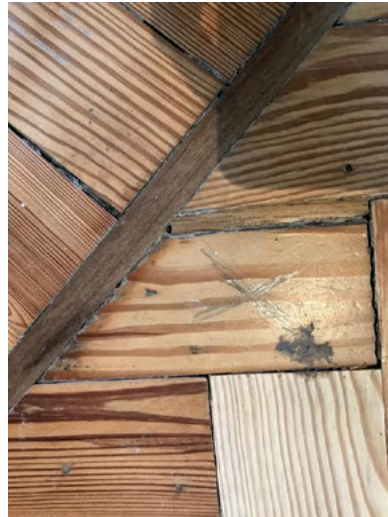
Programa 1: Refreshing. Con productos totalmente ecológicos, se trata de una limpieza profunda y profesional para los pisos, que no solo elimina la suciedad, sino que también empareja el brillo de la madera y las imperfecciones causadas por el paso del tiempo. Los pisos reviven y quedan como nuevos.

Programa 2: Renewal. Una solución para pisos que presentan mayor desgaste por el uso, con marcas o rayones superficiales que afectan su protección. Este tratamiento restaura la superficie sin eliminar la capa superior de madera ya que es poco invasivo, extendiendo su vida útil. Además suma un micro sanding libre de polvo junto a un proceso de "Prefinished in situ" por la aplicación de Bona Traffic HD: Acabado de alto tránsito, único en el mercado por su certificación como antideslizante, libre de tóxicos y retardante ignífugo.



Programa 3: Restyling. Es un servicio sin competencia en el mercado cuando se necesita un cambio más sustancial, como modificar el color o la textura de la madera. El restyling integral, ideado por PF, resulta un programa 100% libre de polvo porque se realiza con el exclusivo sistema de sanding BONA con su respectiva y poderosa aspiración. Trabaja sobre la madera, pero con una mínima abrasión, eliminando menos de 1 mm. del material. Es perfecto para alargar la vida útil del piso.

Importante: El sistema de aspiración de Bona evita el polvo en suspensión, por eso, tiene tanto éxito en estos tiempos. No requiere cubrir muebles ni vestidores. Al finalizar, se aplica la tonalidad del piso con aceites en distintos colores que respetan la veta natural de la madera y sus acabados; tanto brillante, satinado, mate o extra o mate a elección.



Programa 4: Restoration. Una solución de vanguardia para pisos antiguos que tienen serios problemas de mantenimiento. El servicio incluye el programa 3, más el diseño de réplicas de maderas que se podrán utilizar en los sectores rotos o donde directamente faltan tablas. Este programa también se inscribe dentro del sistema sanding 100 % libre de polvo.

Programa 5. Resilient, la novedad. Este es un tratamiento único para pisos vinílicos, sintéticos, etc, que se usan en sanatorios, gimnasios, escuelas y otros espacios públicos de alto tránsito. Su innovadora tecnología permite que en un tiempo récord de 24 horas, el ambiente quede completamente operativo y el piso renovado, limpio e impecable a la vista y al tacto. Se suma al proceso final una capa extra súper protectora que alarga la vida útil del material. Los productos que se aplican son ecológicos y tienen la garantía de Patagonia Flooring. Resultados óptimos, excelencia en el servicio.



PROGRAMA GÉNESIS

Transforma cualquier piso antiguo en uno nuevo.
En solo 48hs | 99% libre de polvo | Garantía escrita

Patagonia Flooring

presente en los íconos arquitectónicos

Patagonia Flooring tiene el orgullo de participar de muchas de las más grandes y destacadas obras de Argentina y del mundo.

Nuestra pasión por la arquitectura y el diseño de interiores nos lleva a formar parte del desarrollo de proyectos, que son los que le otorgan a las ciudades su carácter distintivo. Desde importantes complejos de edificios y grandes proyectos hoteleros, hasta puestas en valor de teatros y museos históricos, Patagonia Flooring pone al servicio de estas relevantes obras todos sus productos y conocimientos para aportar siempre al mejor y más completo desarrollo de las ciudades.



Teatro Colón



Malba - Museo de Arte Latinoamericano



Correo Central de Buenos Aires



Torre Renoir



Museo Fortabat



Hipódromo de Buenos Aires



Usina del Arte - Buenos Aires



Torres SLS, Puerto Madero



Torres Zencity, Puerto Madero



Museo Arte Moderno - Miami



Torres Le Parc



Chateau Libertador



Complejo Al Río, Vicente López



Museo Nacional de Bellas Artes



Hotel Hermitage, Mar del Plata



Alvear Tower



Compromiso total

CON LA SUSTENTABILIDAD

Las empresas se valoran tanto por la calidad de sus productos y servicios como por su responsabilidad con el medio ambiente.

Patagonia Flooring es la única empresa argentina especializada en pisos, decks y revestimientos de madera que cuenta con certificación internacional de manejo responsable de bosques. Además, ofrece a sus clientes soluciones personalizadas para disminuir la huella de carbono generada por la producción.

Conciencia es la palabra exacta que inspira la filosofía de trabajo de Patagonia Flooring frente a la urgencia ambiental del planeta. Una filosofía, más que eso, una verdadera mística del cuidado y la protección de la madera en todas sus formas: su materia prima de lujo.

Las acciones son concretas. Patagonia Flooring ganó -por su forma de trabajar- la etiqueta verde FSC® que es sinónimo de conciencia ambiental. El Consejo de Administración Forestal (Forest Stewardship Council, FSC®) es una organización no gubernamental de acreditación y certificación con sede en Bonn, Alemania. El FSC®, integrado por empresas, ambientalistas y líderes comunitarios, promueve un manejo adecuado de los bosques, socialmente beneficioso y económicamente viable.

La etiqueta verde FSC confirma que los productos de Patagonia Flooring no atentan contra las masas forestales nativas. La empresa sólo utiliza maderas provenientes de bosques que son gestionados

de manera responsable y sustentable. “Somos conscientes del cuidado del medioambiente y no esperamos a la renovación natural -asegura el Lic. Kevin Saramaga, director operativo de Patagonia Flooring-. Por eso, exigimos a nuestros productores un plan de ingeniería acorde a cada zona. Nosotros incentivamos la técnica del 2x1: por cada árbol maduro extraído, dos nuevos árboles se plantan para colaborar con el desarrollo del bosque y preservar los ecosistemas para las generaciones futuras”.

Otra estrategia que lleva adelante Patagonia Flooring con absoluta responsabilidad proteccionista, es su sistema innovador Génesis, que permite renovar pisos antiguos de madera. Gracias a las máquinas diseñadas por la empresa líder sueca Bona, la compañía ofrece cinco programas eficientes y exclusivos que regalan una nueva oportunidad a los pisos desgastados por el tiempo y el uso diario. Renovar es vez de sustituir resulta una de las consignas claves para reducir significativamente la huella de carbono, responsable del calentamiento global. Todo un desafío.

En síntesis, hechos más que palabras. Acciones que expresan un compromiso absoluto con el planeta, el presente y el futuro.



Diferentes especies, la misma alegría.



El mono Naruto de la isla de Sulawesi en Indonesia o Juan en la Argentina tienen mucho en común: ambos disfrutan respirando el aire que diariamente oxigenan los bosques y selvas naturales en todo el planeta.

Mantengamos esa alegría por la vida.

Cuidando nuestros bosques velamos por nuestras generaciones futuras. Por eso, cuando selecciones un piso o revestimiento de madera para tu casa o proyectos de renovación, exigí que cuente con certificación internacional FSC®.



Patagonia Flooring, única empresa argentina de pisos de madera Prefinished® con certificación internacional de manejo responsable de bosques.

PATAGONIA FLOORING Collection

Natural Wall	[86]
Cork	[87]
Fusion Fibrex	[88]
Fusion Vinilum	[89]
Fusion Outdoor	[90]
Natural Outdoor	[91]
Author	[92]
Millennium	[94]
Royal	[96]
Legend	[97]

Natural Wall

2D | 3D | CORK COVERING

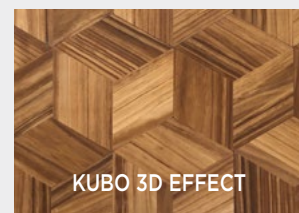
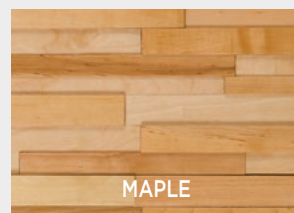
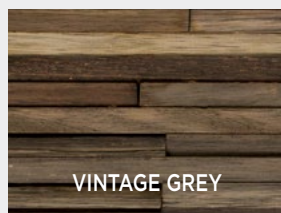
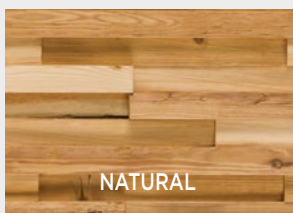
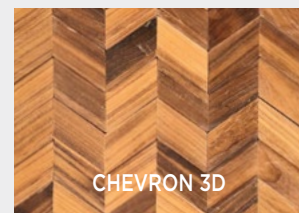
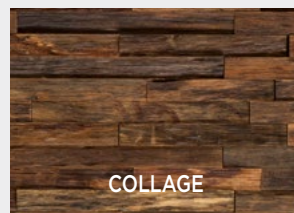
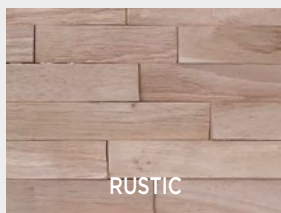
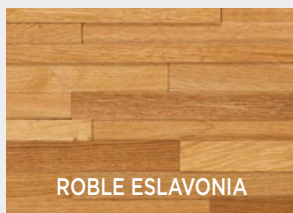
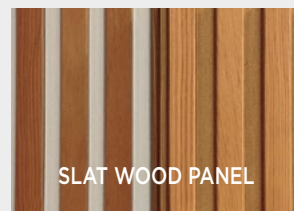
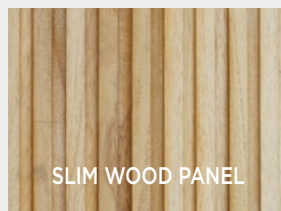
La colección 2D, 3D y CORK Patagonia Flooring, son ideales para generar ambientes de avanzada con revestimientos naturales sobre paredes y techos.

Opciones colección 3D

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Natural Wall 3D							
Roble de Eslovenia	1/2"	8"	11	200	4'	4'	NA
Roble de Eslovenia	1"	12"	20	300	2'	2'	NA
Maple	1/2"	8"	11	200	4'	4'	NA
Pinotea	3/4"	8"	25	200	4'	2'	Collage
Pinotea	3/4"	6"	20	150	4'	2'	NA
Pinotea	3/4"	6"	35	150	4'	2'	Vintage Grey
Pinotea	2"	7"	35	180	2'	2'	White Wash
CHEVRON 3D							
Incienso	1/2"	6"	8	150	1'	1'	NA
KUBO 3D EFFECT							
Incienso	1/2"	6"	8	220	1'	1'	NA
SLAT WOOD PANEL							
Maple	1"	2"	22	45	8,5'	4'	NA
Maple	2"	2"	45	45	8,5'	4'	NA
SLIM WOOD PANEL							
Maple	1"	2"	22	45	6'	4'	NA

Opciones colección 2D Todas las opciones de la Colección Millennium y Author

Variedades en colección 3D



Cork

COLLECTION

El milenario Roble Europeo Quercus nos brinda la fantástica materia prima para producir revestimientos para pisos, paredes y techos (pisos revestimientos y paneles) naturalmente hermosos y altamente versátiles por su prestación de atenuante acústico.

La nueva **Colección Cork** con sus múltiples texturas y acabados genera espacios de confort en armonía con una innovadora arquitectura interior.

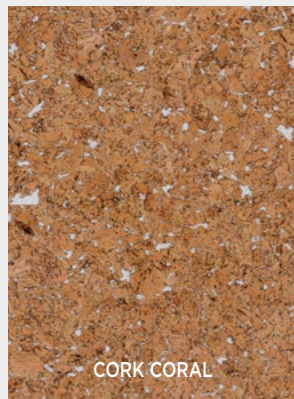
Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Pisos / Revestimientos							
Todas las variedades	1/2"	6"	11	140	4'	4'	NA PE TE / NA CO AR
Paneles decorativos							
Todas las variedades	1/8"	2"	3	600	2'	2'	NA PE TE / NA CO AR

Variedades pisos | revestimientos



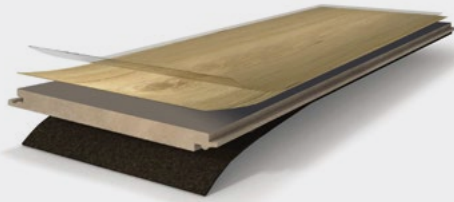
Variedades paneles decorativos



Fusion Fibrex

COLLECTION

Se compone de un núcleo de fibras de madera de alta densidad, sumado a un proceso de acabado natural ultra resistente, que le otorga mayor durabilidad, estabilidad dimensional, resistencia a la abrasión, exposición a la luz y calor. Su proceso industrial lo convierte en el revestimiento ideal donde la relación costo beneficio es determinante.

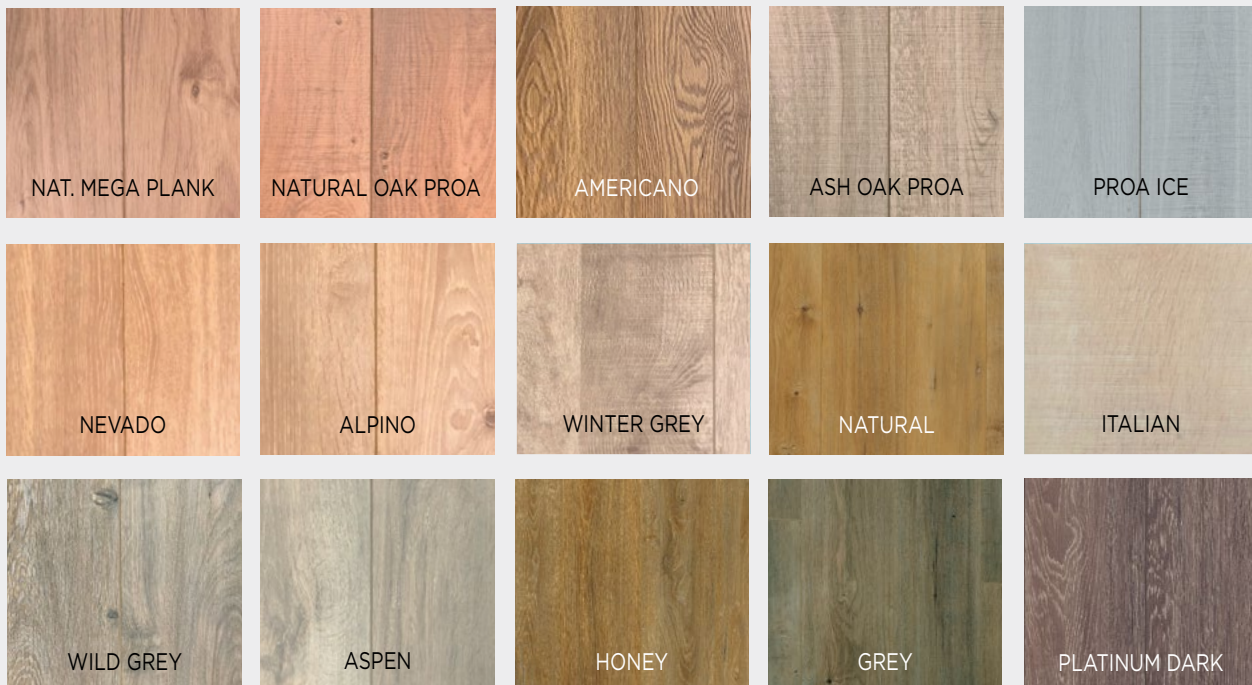


Sistema de instalación **FUSION LOCK**



Madera Comp.	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Oak	1/2"	8"	12	195	4'	4'	NA/NE/AL/WI/HO/GO/AM
Oak	3/4"	8"	14	195	4'	4'	NA
Oak	1/2"	7"	10	168	4'	4'	PD /WG / AS
Oak	1/2"	7"	12	167	4'	4'	IO (Italian Oak)
Oak Proa	3/4"	9"	14	238	4'	4'	NA/AO/IO

Variedad de colores



Fusion Vinilum

WATERPROOF COLLECTION

Este avance tecnológico combina magistralmente un núcleo de cloruro de polivinilo sumado a un proceso de acabado natural que, además de ser 100% waterproof; le otorga mayor durabilidad, estabilidad dimensional, resistencia ante la exposición al calor, la luz, productos químicos y nocivos agentes bacterianos.



Sistema de instalación **FUSION LOCK**

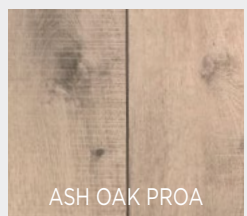
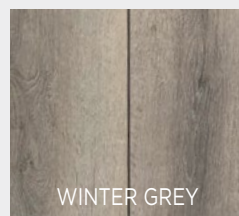
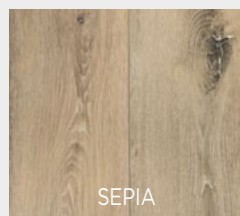
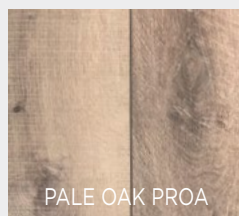
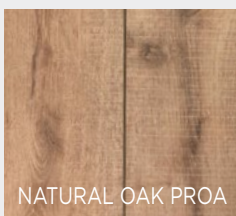
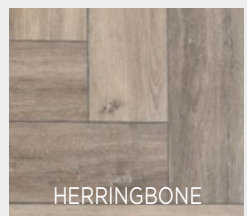
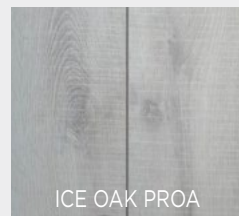
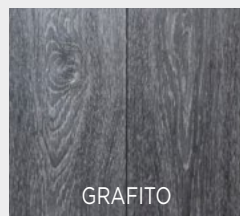
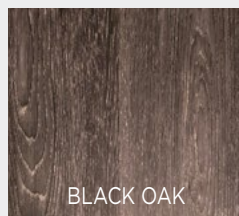
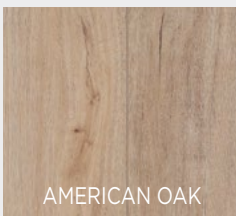
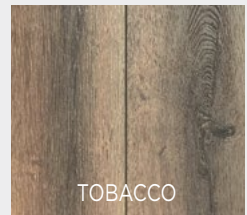
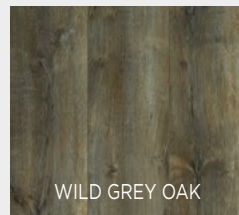
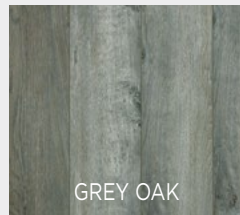
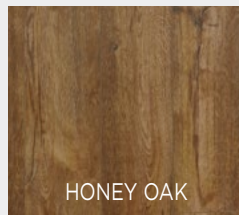
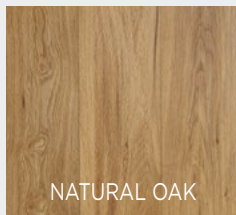
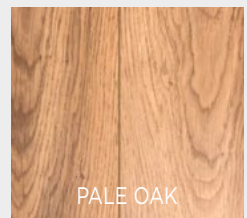
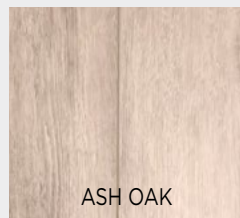
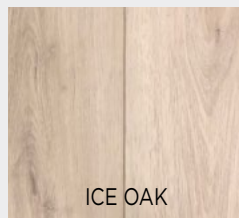
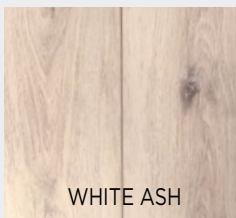


Madera Compuesta	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Oak	3/8"	7"	7	178	4'	4'	1*
Oak Proa	3/8"	7"	6	178	4'	4'	2*
Oak	3/8"	7"	6	178	4'	4'	3*
Oak	1/8	5"	5	123	2'	2"	4*

*1- WA/IO/AO/OX/PA/NA/HO/GO/WG/AM/BO/GR/SE *2- NA/AO/PO/IO *3- NTO/WI *4- HERRINGBONE/NA/GV



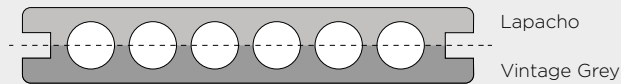
La tabla súper rígida no copia imperfecciones de la carpeta y supera la performance de los revestimientos tradicionales gracias a la rapidez de su instalación en solo 24hs. (sin obra húmeda). Ideal para pisos y revestimientos en todos los ambientes y especialmente recomendado para áreas húmedas como pisos y paredes de cocinas, baños, subsuelos o con alta exposición como lugares públicos y comerciales.



Fusion Outdoor

DECK FUSION REVERSE | FUSION SIDING | PERGOLAS

Fusion Outdoor se realiza a partir del procesamiento de madera noble junto a polímeros amalgamados por termo extrusión y compuestos de protección UV. Son los nuevos revestimientos de madera compuesta desarrollado por Patagonia Flooring exclusivamente en Argentina con calidad de exportación. Este proceso industrial permite obtener un producto con la calidez de la madera y una performance optimizada.



Deck Fusion Reverse cuenta con 2 caras, es reversible, pudiéndose combinar con diferentes acabados naturales.



Fusion Siding, es un material inalterable para revestir paredes exteriores incluso frente a climas extremos.



Fusion Pergolas, sólidas columnas y tirantes en madera compuesta para construir espacios semi cubiertos.

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Deck Fusion Advance	1"	6"	20/23	130/140	7'	7'	LA/VG
Deck Fusion Proa	1"	6"	20/23	130/140	7'	7'	LA/VG
Fusion Siding	1"	6"	21	150	7'	7'	LA/VG
Fusion Slat	1"	8"	25	200	7'	7'	LA/VG

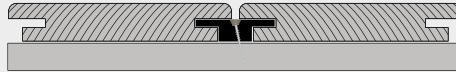
Variedad de colores



Natural Outdoor

DECKS | SIDING | PERGOLAS

El Lapacho y la Teka Petrea son las maderas más nobles para la construcción de decks por su gran resistencia natural a la intemperie sumada a la especial protección con Cetol®. La rigurosa selección de las tablas más un perfecto maquinado son nuestro punto de partida para lograr un producto superior.



Exclusivo Decking System.

Instalación invisible en toda nuestra Colección Outdoor.

Extra protección by **Cetol**

Reforzamos la resistencia natural de la madera aplicando 3 capas de un impregnante especialmente desarrollado para penetrar profundamente en la tabla, logrando mayor resistencia y durabilidad a la intemperie.



Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Decks Legend							
Lapacho	1"	3"	19/20	65/80	2 a 8'	5'	NA/SM
Lapacho	1"	4"	19/20	85/105	2 a 8'	5'	NA/SM
Teka	1"	4"	19/20	85/105	2 a 8'	5'	NA/SM

Variedades en esta colección



Autor

COLLECTION

Ahora podés diseñar un estilo propio para tu piso de madera.
 La creatividad en la decoración no tiene límites en Patagonia Flooring.
 Tus ideas en tonos y texturas se hacen realidad con nuestros artesanos y la última tecnología. Nuestros "Pisos de Autor" te permitirán crear un ambiente absolutamente innovador y sofisticado, disfrutando lo que nadie tiene, un piso singular y exclusivo; tu piso de madera premium con firma de autor.

Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Capa Noble	Colores
Multiestrato veta tallada								
Roble de Eslovenia	1/2"	4"	10/12	80/90	1 a 3'	2 1/2'	2,5/3 mm	*1
Roble de Eslovenia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	*1
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*2
Pinotea	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*3
Roble Americano	1/2"	5"	8/10	115/125	1 a 4'	2,5'	1/1,5 mm	*4 + PD
Macizo veta tallada								
Roble de Eslovenia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	----	*4
Multiestrato esculpido a mano								
Roble Americano	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	OX
Roble de Eslovenia	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	2,5/3 mm	NA
Multiestrato textura rústica								
Roble de Eslovenia	1/2"	4"	10/12	90/100	1 a 3'	2 1/2'	2,5/3 mm	NA / SM
Roble de Eslovenia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	NA / SM
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA / SM
Multiestrato labrado (veta tallada - sellado)								
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*5
Roble de Eslovenia	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	2,5/3 mm	*6
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	15	190	3 a 6'	5	3,5/4mm	SI
Roble de E. Smoked	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA
Lapacho Rustic	1"	7/8"	18/19	155/180	1 a 7'	4'	3,5/4 mm	NA / SM
Multiestrato labrado (fired)								
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA

Colores

*1- AS / HA / HO / OF / OX / SM / AL / AN / NE

*2 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / OX / SM / AL / AN / NE

*3 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM / AL / AN / NE / DA

*4 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM

*5 - AL / AN / NE / SM / PD / WI / AS / DO / GO / HA / HO / DF / OX / SA / SI / CB

*6- AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM / OX / AL / AN / NE

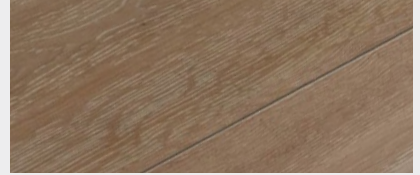
Distintos acabados y texturas



Veta tallada
Cepillado para contraste de vetas.



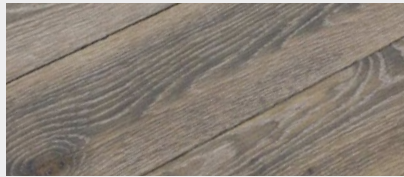
Textura rústica
Textura ideal para tránsito exigente.



Esculpido a mano
Realizado por artesanos en carpintería.



Smoked
Apariencia bronceada por el calor del ahumado natural.



Marcado a fuego
Tostado a la llama directa para una particular textura.

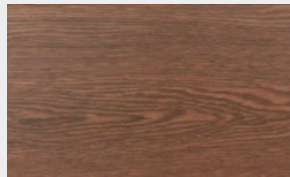


Labrado
Sellado de nudos y venas para efecto marmolado.

Cartilla de tonalizaciones



Aspen . AS



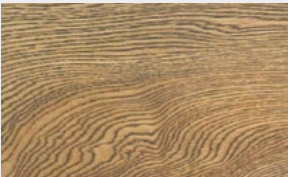
Habano . HA



Grey Oak . GO



Silver . SI



Antique . AN



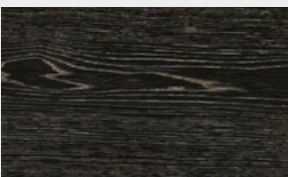
Nevado . NE



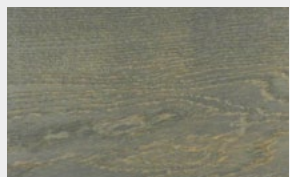
Alpino . AL



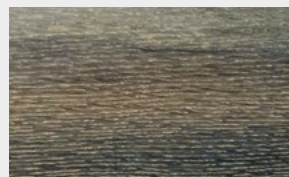
Coffee brown . CB



Black Oak . BO



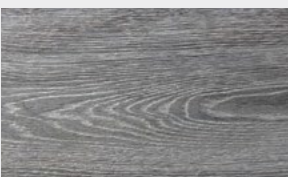
Old Fashion . OF



Oxidum . OX



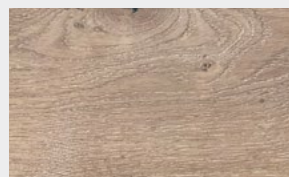
Honey . HO



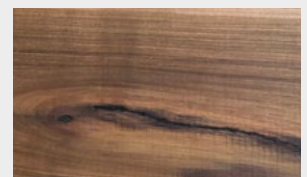
Platinum Dark . PD



Winter Grey . WI



Sand Brushed . SA

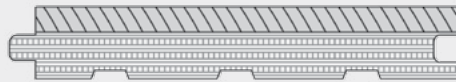


Lapacho Rustic . LR

Millennium

COLLECTION

La Colección Millennium son pisos multiestrato concebidos para la optimización de las maderas nobles y exóticas que se destinan exclusivamente a la capa superior. La base de la tabla se realiza con tableros multicapa mediante un proceso industrial de avanzada, permitiendo así alta resistencia y mayor estabilidad dimensional ante variaciones de humedad y temperatura. Compatibles para pisos radiantes e instalación a nivel (planta baja) y bajo nivel (sótanos).

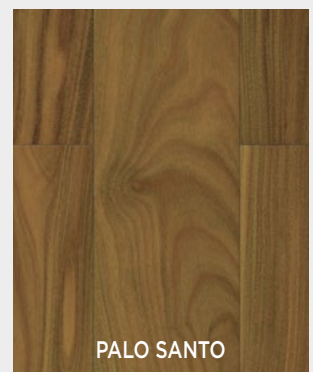
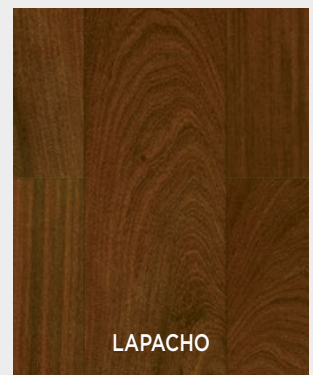
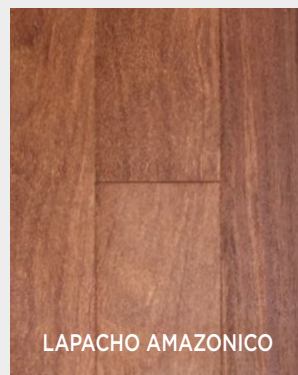
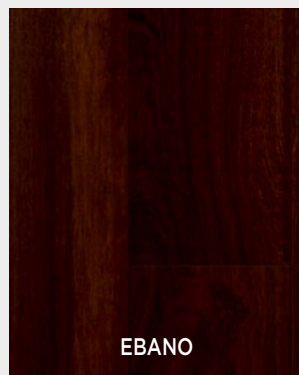
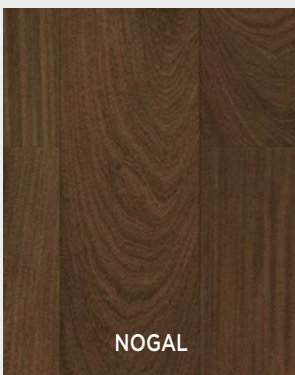


Pisos multiestrato.
10 capas de madera entrecruzadas conforman la tabla

Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores	Capa Noble
Textura lisa con lustre satinado								
Teka de Indonesia	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	2 1/2'	NA/SM	2,5/3 mm
Tigerwood	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	2 1/2'	NA/SM	2,5/3 mm
Nogal	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	2 1/2'	NA/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia E.	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Ebano	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	2 1/2'	NA	2,5/3 mm
Veta tallada con lustre mate								
Roble Americano	1/2"	5"	8/10	115/125	1 a 4'	2 1/2'	NA/TO/LA/CH/SM	1,15 mm
Roble de Eslovenia	1/2"	4"	10/12	80/90	1 a 3'	2 1/2'	NA	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/TO/LA/CH/SM	3,5/4 mm
Lapacho Amazónico	1/2"	5"	12	115 /125	1 a 5'	3"	NA	2 / 2,5mm
Pinotea	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/SM	3,5/4 mm
Palo Santo	3/4"	4"	13/15	85/102	1 a 6'	2 1/2'	NA	2,5/3 mm
Patagonula	3/4"	4"	13/15	90/100	2 a 7'	4'	NA	2,5/3 mm
Veta tallada con lustre satinado								
Lapacho	3/4"	5"	13/15	110/130	1 a 5'	4'	NA/SM	2,5/3 mm
Lapacho	1"	7/8"	18/19	155/180	1 a 7'	4'	NA/SM	3,5/4 mm

Variedades en esta colección



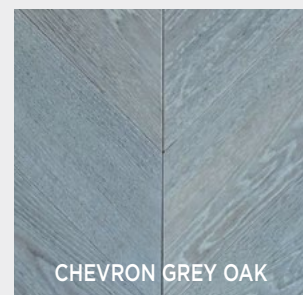
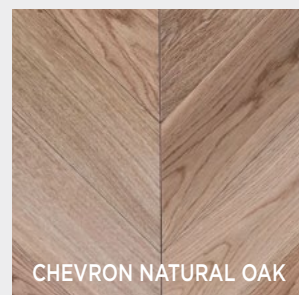
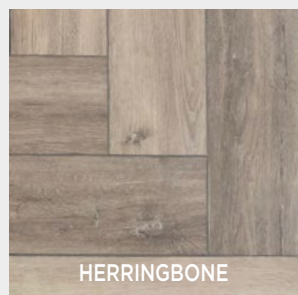
Royal

COLLECTION

Combiná tu arquitectura interior con la tradicional estirpe europea. El linaje de los pisos de madera Herringbone está más presente que nunca en Patagonia Flooring. Contemplá el clásico formato con o sin recuadro para crear una atmósfera digna de la realeza. Y si el ambiente necesitara ese toque rústico la línea Quadra cumplirá tu proyecto a la perfección.

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores	Capa noble
VERSAILLES								
Roble de Eslovenia	3/4	24"	14 / 16	580 / 620	X	2"	NA	2,5 / 3
HERRINGBONE								
Roble de Eslovenia labrado	3/4	5"	14	125	2'	2"	NA	3
Oak Vinilum	1/8	5"	5	123	2'	2"	NA/GV	-
QUADRA								
Roble de Eslovenia	3/4	8"	15	180	4'	4"	NA / GR	3
CHEVRON								
Roble Wider	1/2	5"	10	125	2'	2"	AS/BO/GO/NA HO/OF/SM/PD	1

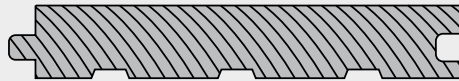
Variedad de colores



Legend

COLLECTION

Los pisos de madera en formato tradicional se encuentran en nuestra **Colección Legend**. Pisos macizos realizados 100% con madera noble en variados espesores y largos de tabla, machihembrados de los 4 lados y con sus bordes micropulidos. Realizamos una rigurosa estabilización de la madera con valores de humedad certificados entre el 8% y 10%.



Pisos macizos.
Nuestra línea de pisos tradicional

Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Textura lisa con lustre satinado							
Lapacho	1"	4"	17/19	85/105	1 a 6'	4'	NA/SM
Lapacho	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/SM
Roble de Eslovenia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/TO/LA/CH/SM
Textura lisa con lustre mate							
Palo Santo	1"	3"	17/19	65/75	1 a 3'	2 1/2'	NA
Veta tallada con lustre mate							
Roble de Eslovenia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/TO/LA/CH/SM

Variedades en esta colección



Muchas gracias por acompañarnos

Los eventos y presentaciones de Patagonia Flooring en el Design & Art Center siempre cuentan con la presencia de numerosas celebridades.

1. Ing. Santiago Tarasido, Dr. Daniel Saramaga, Pancho Dotto y Arq. Laura De Piccolo.

2. Andrés Saramaga, Marcelo Boer, Lic. Kevin Saramaga.

3. Dr. Daniel Saramaga, Ing. Yyeyati Levy y Sra. Germán Paoloski.

4. Lic. Kevin Saramaga, Dr. Daniel Saramaga, Guillermo Andino, Andrés Saramaga, Dra. Gabriela Alaimo.

5. Lic. Kevin Saramaga, Dr. Daniel Saramaga, Iván De Pineda, Andrés Saramaga.

6. Dra. Gabriela Alaimo. Benito Fernández.

7. Sebastián Estevanez, Ivana Sacconi. Arq. Hugo di Marco, Andrés Saramaga

8. Lic. Kevin Saramaga, Martin Wullich.

9. Andrés Saramaga, Pancho Dotto.

10. Dra. Gabriela Alaimo, Dr. Daniel Saramaga, Araceli Gonzalez.

11. Dr. Daniel Saramaga, María Isabel Sanchez, María Andrea Rolandelli, Susana Milano.

12. Dr. Daniel Saramaga y Arq. Hugo Gallego.

13. Dr. Daniel Saramaga, Guillermo Andino, Carolina Prat.

14. Dra. Gabriela Alaimo, Francis Mallmann, Gustavo Gómez-

15. Milo Lockett y Dr. Daniel Saramaga.





60 showrooms en todo el país

CAPITAL FEDERAL

DESIGN & ART CENTER
Av. Córdoba 3942 - CABA
T: (011) 4863.5511/4861-3571/4861-3683

¡NUEVO! PATAGONIA FLOORING
DOT BAIRES SHOPPING
Vedia 3626 2do nivel - CABA
dot@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LIBERTADOR
Av. Libertador 6699 (esq. Congreso)
T: (011) 4788.8411
libertador@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PALERMO HOLLYWOOD
Soler 5719 - CABA
T: (011) 4773.3161
palermo@patagoniaflooring.com

SHOWROOM ALBERDI
Av. Juan B. Alberdi 3909 - CABA
T: (011) 4674.0176
alberdi@patagoniaflooring.com

SHOWROOM ARENALES
Arenales 1101 - CABA
T: (011) 4811.7726
arenales@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PUERTO MADERO
Juana Manso 1792 - CABA
T: (011) 2153.2924 - 2153.2923
puertomadero@patagoniaflooring.com

GRAN BUENOS AIRES

PATAGONIA FLOORING / BONA SERVICES
Colec.Panamericana 1501 (esq. Colombres)
Martínez - Bs. As.
T: (011) 7516-1853
beacon@patagoniaflooring.com

SHOWROOM MARTÍNEZ
Edison 2920, Martínez
(011) 2122-2177

SHOWROOM FONTENLA CASA
AU La Plata, Km. 30, altura peaje Hudson
T: (011) 2204.8072

SHOWROOM CASTELAR
Pte. Perón 6282 Colect. Acc. Oeste km.24
Pcia. Buenos Aires
T: (011) 4458.3001
adm_oeste@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LA REJA
Cisilotto Hnos. - A. Oeste km.41
La Reja - Pcia. Buenos Aires
T: (0237) 483.2729
cisilotto@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PILAR
Panam. Km 49,5 (al lado de VITAL)
Pilar - Pcia. Bs. As.
T: (02304) 474352/53 interno 103
pilar@patagoniaflooring.com

SHOWROOM NORDELTA
Av. de los Lagos 6855 lc. 11, Nordelta
Tigre - Pcia. Buenos Aires
T: (011) 5245.5148 / 15.4193.6405
nordelta@patagoniaflooring.com

SHOWROOM EL TALAR
FOSCHIA. Colectora Este 30451 y Ruta 197
El Talar de Pacheco - Pcia. Buenos Aires
T: (011) 4736.4000 int 134

SHOWROOM CANNING
Castex 824, entre Dreyer y Talcahuano
Canning - Pcia. Buenos Aires
T: 4232.3720
canning@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CANNING
(Ricardo Ospital) Av. M. Castex 107
Canning - Pcia. Buenos Aires
T: 4293.3509

SHOWROOM ADROGUÉ
(Ricardo Ospital) Hipólito Yrigoyen 13536
Adrogué - Pcia. Buenos Aires
T: 4293.3509

SHOWROOM QUILMES
Av. Vicente López 1272, esq. Entre Ríos
Quilmes - Pcia. Buenos Aires
T: 4224.5060
quilmes@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LA PLATA
Av. 44 nro 1031 e/15 y 16,
La Plata - Pcia. Bs. As.

SHOWROOM LA PLATA
Av. 31 Nro 372 e/39 y 40
La Plata - Pcia. Bs. As. - T: (0221) 588.1562
laplata@patagoniaflooring.com

INTERIOR DEL PAÍS

SHOWROOM MAR DEL PLATA
Juan B. Justo 2683, Mar del Plata - Bs. As.
T: (0223) 492.2864
mardelplata@patagoniaflooring.com

SHOWROOM MAR DEL PLATA
Av. Luro 6099, Mar del Plata - Bs. As.
T: (0223) 477.2353
M: (0223) 400.8563
info@ruteniamateriales.com

SHOWROOM MAR DEL PLATA
Juan B. Justo 3820
San Pablo Materiales
T: (0223) 481-2594
mardelplata@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PINAMAR
Casa Caligari: Ruta 11 Km 397 - Bs. As.
T: (02267) 15.63.9696

SHOWROOM CARILÓ
Cerezo 372 y Divisadero
M: +54 911 6866.6001

SHOWROOM BAHÍA BLANCA
Sarmiento 771 Bahía Blanca - Bs. As.
T: (0291) 452.8613
bahia blanca@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CHIVILCOY (Montes Design)
Ruta 5 Km. 157,5 Chivilcoy - Bs. As.
T: (02346) 42.9585
chivilcoy@patagoniaflooring.com

SHOWROOM JUNÍN
Benito de Miguel 688 Junín - Bs. As.
T: (0236) 444.7887
junin@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TANDIL
Alem 1586 - Bs. As.
T: (0249) 453.2010

NUEVO SHOWROOM PERGAMINO
Av. Hipólito Yrigoyen 270
T: (2477) 340071 / (2477) 335212
pergamino@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TRENQUE LAUQUEN
Av. García Salinas 2255 - Bs. As.
T: (02392) 42.3437
trenquelauquen@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SANTA FE
Salvador del Carril 2490 - Santa Fe
T: (0342) 456.2000 / Cel. (0342) 595.4907

SHOWROOM ROSARIO
Rodríguez 504 (Esq. Urquiza)
Rosario - Pcia. Santa Fe
T: (0341) 437.2910
rosario@patagoniaflooring.com

SHOWROOM VENADO TUERTO
Miro: Ruta 8 km. 370
Venado Tuerto - Pcia. de Santa Fé
T: (03462) 43.6476
venado@patagoniaflooring.com

SHOWROOM COMODORO RIVADAVIA
Av. Rivadavia 1122, Comodoro Rivadavia
Pcia. de Chubut
T: (011) 15.3658 8790
comodoro@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CÓRDOBA
Av. Rafael Nuñez 4635 - Local 4
Córdoba - Pcia. de Córdoba
T: (0351) 482.2767
cordoba@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CÓRDOBA
Av. Colón 3787 - Pcia. de Córdoba
T: (0351) 819.4084

SHOWROOM SAN FRANCISCO
Bv. 25 de Mayo 1156 - San Fco. - Córdoba
T: (0356) 443.9600
sanfrancisco@patagoniaflooring.com

SHOWROOM RÍO IV
San Martín 2140 - Río IV - Pcia. Córdoba
T: (0358) 464.46460
riocuarto@patagoniaflooring.com

SHOWROOM MERLO
Poeta Agüero y RN5 - Merlo - San Luis
T: (02656) 47.5494
merlo@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SAN LUIS
Av. España 1042 - San Luis
T: (9351) 315.8893

SHOWROOM SAN JUAN
Av. Córdoba 304 - San Juan
T: (0264) 421.3832
sanjuan@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SANTA ROSA
Quintana y Gral. Pico, La Pampa
T: (02392) 42.3437
santarosa@patagoniaflooring.com

SHOWROOM MENDOZA
Chacabuco 105 esq. Rioja - Mendoza
T: (0261) 423.6563
mendoza@patagoniaflooring.com

SHOWROOM BARILOCHE
Elordi 392 - Bariloche - Río Negro
T: (0294) 422.096
maryalvarez@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SALTA
Florida 684, Salta - Pcia. de Salta
T: (0387) 423.3209
salta@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TUCUMÁN
Av. Aconguija 749 - Tucumán
T: (0381) 435.2200
tucuman@patagoniaflooring.com

¡NUEVO! SHOWROOM POSADAS
Av. República Oriental del Uruguay 6001
T: (0376) 411.4374

SHOWROOM CHACO
López y Planes 319
Resistencia - Chaco
T: (362) 457.3325
chaco@patagoniaflooring.com

SHOWROOM NEUQUÉN
Jujuy 110 - Neuquén
T: (0299) 500.2471
neuquen@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TRELEW
R. de Escalada 40 Trelew - Chubut
T: (0280) 443.9435
trelew@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PTO. MADRYN
9 de Julio 274 Pto. Madryn - Chubut
T: (0280) 445.8826
puertomadrin@patagoniaflooring.com

EXTERIOR

PARAGUAY
Senador Long 566, Asunción
T: (+595971) 433.700
paraguay@patagoniaflooring.com

MIAMI
7275 NW 87 AVE. MIAMI, FL 33178
T: (+1786) 621.4835

